

Научная статья

УДК 94(47).081+94(47).082

<https://doi.org/10.22405/2712-8407-2024-1-43-60>

ТОРГОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО МЕЩАН В ГОРОДЕ ТУЛА ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XIX В.: ФОРМЫ, МАСШТАБЫ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

**Никита Алексеевич
Биленко¹**

**Игорь Владимирович
Алексеев²**

^{1,2} Тульский государственный педагогический
университет им. Л. Н. Толстого

Тула, Россия

¹ nikitabilenko@mail.ru

¹ <https://orcid.org/0000-0002-4666-4553>

² aligor2018@yandex.ru

² <https://orcid.org/0009-0005-2622-6379>

Аннотация. Статья посвящена проблеме развития торгового предпринимательства мещан в губернском городе Тула второй половины XIX в. Основу исследования составили массовые исторические источники – фискально-административная документация («Журналы генеральной поверки торговли и промышленных заведений»), созданные в результате проверок деятельности предпринимателей Тулы (административного и экономического центра провинции, сочетавшей в себе черты Центрально-Промышленного и Центрально-Земледельческого районов). Типовой формуляр Журналов позволил автоматизировать обработку больших массивов информации исторических источников путем создания источник-ориентированной машиночитаемой базы данных (на основе СУБД Microsoft Access 2007) и ответить на вопросы: «В каких формах была организована предпринимательская деятельность представителей мещанства города Тула второй половины XIX в.?», «Насколько масштабным было вовлечение мещанства в сферу частной торговли по сравнению иными слоями населения города?», «Имеются ли устойчивые тенденции в сфере частного предпринимательства в пределах локального рынка губернского центра?». В результате исследования было установлено, что «мещанские» заведения составляли большинство стационарных торговых предприятий города (от трети до половины), причем большинство из них относилось к мелким формам торговли – палаткам и мелочным лавочкам. Массовые источники позволили выявить устоявшую модель хозяйствования, единую для мещанства города: стремление собственников (как мужчин, так и женщин) самостоятельно управлять заведениями, стратегию минимизации капиталовложений в коммерческую недвижимость, ориентацию на краткосрочную перспективу экономической активности, долгое отсутствие специализации торговых предприятий как способа диверсификации капиталов, способа минимизации рисков разорения. Настоящая работа предлагает модель изучения локальной общности провинциальных предпринимателей, которую возможно масштабировать относительно иных местностей Российской империи с последующей организацией историко-компаративных исследований.

Ключевые слова: экономическая история, предпринимательство, торговля, эпоха модернизации, город, мещане, массовые исторические источники.

Для цитирования: Биленко Н. А., Алексеев И. В. Торговое предпринимательство мещан в городе Тула второй половины XIX в.: формы, масштабы, тенденции развития // Тульский научный вестник. Серия История. Языкознание. 2024. Вып. 1 (17). С. 43–60. <https://doi.org/10.22405/2712-8407-2024-1-43-60>

Сведения об авторах: *Н. А. Биленко* – кандидат исторических наук, доцент кафедры истории и археологии, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, 300026, Россия, Тульская область, г. Тула, проспект Ленина, 125;

И. В. Алексеев – аспирант кафедры истории и археологии, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, 300026, Россия, Тульская область, г. Тула, проспект Ленина, 125.

© Биленко Н. А., Алексеев И. В., 2024



Scientific Article
UDC 94(47).081+94(47).082
<https://doi.org/10.22405/2712-8407-2024-1-43-60>

COMMERCIAL ENTREPRENEURSHIP OF THE BURGHERS IN THE CITY OF TULA IN THE SECOND HALF OF THE 19TH CENTURY: FORMS, SCALES, DEVELOPMENT TRENDS

Nikita A. Bilenko¹

Igor V. Alekseev²

^{1, 2} Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University
Tula, Russia

¹ nikitabilenko@mail.ru

¹ <https://orcid.org/0000-0002-4666-4553>

² aligor2018@yandex.ru

² <https://orcid.org/0009-0005-2622-6379>

Abstract. The article is devoted to the problem of the development of commercial entrepreneurship of burghers in the provincial city of Tula in the second half of the XIX century. The research was based on mass historical sources - fiscal and administrative documentation ("Journals of general verification of trade and industrial establishments"), created as a result of inspections of the activities of entrepreneurs of Tula (the administrative and economic center of the province, which combined the features of the Central Industrial and Central Agricultural regions). The standard format of the Journals allowed automating the processing of large amounts of information from historical sources by creating a source-oriented machine-readable database (based on the Microsoft Access 2007 DBMS) and answering the questions: "In what forms was the entrepreneurial activity of representatives of the bourgeoisie of the city of Tula organized in the second half of the XIX century?", "How large-scale was there any involvement of philistinism in the sphere of private trade compared to other segments of the city's population?", "Are there stable trends in the field of private entrepreneurship within the local market of the provincial center?". As a result of the study, it was found that "petty-bourgeois" establishments made up the majority of stationary commercial enterprises in the city (from a third to a half), and most of them belonged to small forms of trade - tents and small shops. Mass sources made it possible to identify an established business model that is uniform for the city's population: the desire of owners (both men and women) to independently manage institutions, a strategy to minimize investments in commercial property, a focus on short-term economic activity, a long absence of specialization of trading enterprises as a way to diversify capital, a way to minimizing the risks of ruin. The present work offers a model for studying the local community of provincial entrepreneurs, which can be scaled relative to other localities of the Russian Empire with the subsequent organization of historical and comparative studies.

Keywords: economic history, entrepreneurship, trade, the era of modernization, the city, the bourgeoisie, mass historical sources.

For citation: Bilenko, NA & Alekseev, IV 2024, 'Commercial Entrepreneurship of the Burghers in the City of Tula in the Second Half of the 19th Century: Forms, Scales, Development Trends', *Tula Scientific Bulletin. History. Linguistics*, issue 1 (17), pp. 43-60, <http://doi.org/10.22405/2712-8407-2024-1-43-60> (in Russ.)

Information about the Authors: *Nikita A. Bilenko* – PhD in History, Associate Professor of the Department of History and Archeology, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, 125, Lenin Prospect, Tula, 300026, Russia;

Igor V. Alekseev – Postgraduate Student of the Department of History and Archaeology, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, 125, Lenin Prospect, Tula, 300026, Russia.

Введение

Одна из глав монографии Л. В. Кошман, посвященной истории развития городов и городской жизни в России второй половины XIX в., имеет название «Мещанство – “Забытое сословие” российских городов» [38, с. 179–185]. Вероятно, основу этого названия составил заголовок статьи известного публициста XIX столетия Я. Абрамова, опубликованной в журнале «Наблюдатель» за 1885 г. [2]. Однако это название – «забытое сословие», как нельзя лучше характеризует и современное историографическое состояние историко-экономических исследований. Поразительно, но в трудах, посвященных истории предпринимательства, практически не нашлось места мещанам. Во многих фундаментальных работах по истории российского предпринимательства исследователи концентрируют свое внимание на деятельности купцов; сложился даже определенный исследовательский тренд, отождествляющий историю предпринимательства и историю профессиональной деятельности купечества [10; 34; 40; 56; 58]. Вместе с тем, наблюдаемая историками эволюция социального слоя предпринимателей в России второй половины XIX в., побуждала ученых отслеживать проникновение в среду предпринимателей представителей иных сословий. Но и здесь в центре подробного изучения чаще оказывались полярные слои: крестьянство или дворянство [31; 34; 37; 51; 58].

Предпринимательская деятельность непосредственно мещан (в частности, торговая) учеными рассматривалась в контексте нескольких самостоятельных направлений: либо в рамках истории формирования классовой структуры общества в России XIX в. (что типично для советской историографии [45; 52; 54]); либо в контексте изучения эволюции городов и городской жизни периода модернизации [38; 53; 55]; в рамках изучения взаимоотношений торговцев и власти [63]; либо в качестве аргумента к тезису о расширении слоя предпринимателей в России второй половины XIX в. [36; 58]. Торговое предпринимательство мещан упоминается в отдельных разделах специальных трудов (преимущественно в главах диссертаций, посвященных хозяйственной деятельности мещан в целом) [1; 30; 32; 33; 35; 44; 46; 59; 60; 61].

Следует признать, что требуется больше специальных исторических исследований [9; 33; 42; 47], посвященных формам, масштабам, тенденциям и путям развития предпринимательства представителей самого многочисленного, особенно подвижного в социальном плане слоя городского населения Российской империи. В особенности это необходимо в отношении торгового предпринимательства, которое чаще всего становилось основой первоначального накопления капиталов, фундаментом формирования крупных торговых и промышленных династий.

Настоящее исследование не претендует на масштабность выводов, но предлагает одну из возможных моделей изучения истории торгового предпринимательства мещан в городах Российской империи. В ее основе – локальный подход, опора на массовые исторические источники, применение количественных методов. В центре внимания – мещане, проживавшие в губернском центре провинции (г. Тула), располагавшейся на границе двух экономических районов Европейской части России – Центрально-промышленном и Центрально-земледельческом [53, с. 5–6].

Источники и методы

Основу исследования составили массовые исторические источники фискально-административной документации – «Журналы генеральной поверки торговли и промышленных заведений» [11, л. 4–89; 12, л. 2–69; 13, л. 19–113; 14, л. 2–106; 15, л. 1–57; 16, л. 2–376; 17, л. 9–17, 24–39; 18, л. 4–179; 19, л. 37–73, 78–87, 90–116, 162–174; 20, л. 10–263; 21, л. 7–133; 22, л. 6–142; 23, л. 5–59; 24, л. 2–45, 56–100; 25, л. 2–49, 54–111; 26, л. 2–5, 7–130, 137–175; 27, л. 2–43; 52–78]. В работе привлечены документы 1864, 1876, 1880, 1884, 1888, 1892 гг. Данная совокупность источников из гене-

ральной выборки обусловлена наибольшей степенью сохранности корпуса архивных материалов. Шаг в 4 года при отборе источников позволил установить динамику и выявить тенденции развития торгового предпринимательства мещан в губернском центре во второй половине XIX в.

Источники содержат сведения о формах и размерах торговых заведений, их собственниках, лицах, непосредственно осуществлявших управление предприятиями, документах, на основании которых осуществлялся торг, масштабы торговли, ассортименте реализуемых товаров. Но следует оговорить, что в данных источниках зафиксированы только т. н. ценовые предприятия – торгово-промышленные заведения, подлежащие налогообложению [3, с. 4–9]. Самые мелкие торговцы (которые как раз чаще всего упоминаются исследователями городской жизни на основе нарративных источников) не облагались налогами, а, соответственно, не нашли отображения в фискальной документации и административной статистике. Тем не менее, в настоящее время данные источники активно вводятся в научный оборот, что делает возможным проведение историко-компаративных исследований¹.

Информационный потенциал источниковой базы определил методологию и методику проводимого исследования: в основу работы положен локальный подход. Типовой формуляр Журналов обусловил применение автоматизированной обработки сведений массовых источников: таблицы 1, 2 и 3 в настоящей работе сформированы на основе машиночитаемой источник-ориентированной реляционной базы данных «Предприниматели города Тулы и Тульского уезда второй половины XIX в.» [4, с. 79–81].

Результаты

Торговое предпринимательство мещан занимало значительное место в экономической жизни города. Во второй половине XIX в. почти каждое второе ценовое торговое заведение Тулы принадлежало представителям именно этой социальной категории (таблица 1). Торговля относилась к одному из приоритетных видов хозяйственной деятельности мещанства наряду с наемными работами, ремеслом, садоводством и огородничеством, что следует признать типичной чертой для многих городов Центральной части Европейской России и Западной Сибири [33; 36; 38; 55].

Экономическая активность мещан второй половины XIX в. во много была связана с тремя факторами: во-первых, искать источники пропитания для себя и семей в условиях корпоративной «прикрепленности» к мещанским обществам, местам проживания приходилось именно в городе. Во-вторых, либерализация торгового законодательства снимала многие административные и сословные барьеры. Торговая правосубъектность жителей империи во второй половине XIX в. базировалась на принципах свободы торговли и всесословности, провозглашенных Положением о пошлинах за право торговли и других промыслов 1863/1865 гг. Установленные ограничения торговых прав, главным образом, связывались с их возрастом и этнической (например, для евреев) принадлежностью. Правоспособные и дееспособные участники рынка имели потенциально равные права, а приобретение торговых документов высшего порядка – купеческих свидетельств (предоставлявших максимальный спектр прав на занятия торговой деятельностью) всецело зависело от экономических возможностей мещан [6, с. 420]. В-третьих, слой мещан является особенным с точки зрения положения в городской среде. Известный публицист М. П. Щепкин в середине XIX в. писал: «Мещанское общество представляло собой постоянно движущуюся, изменяющуюся массу, которая то принимала в себя постоянно новых членов из низшего, бывшего крепостного населения – самый сильный прилив его был в течение последних лет, после освобождения крестьян, то выпускала из себя других, всегда более сильных и здоровых членов, искавших себе простора в купечестве, которое, в свою очередь, возвращало ему назад своих несостоятельных членов» [62, с. 44].

Иными словами, слой мещан включал в себя немало инициативных в хозяйственном отношении представителей, которые в предпринимательской деятельности нередко видели возможность социального лифта.

Таблица 1

Формы и численность торговых заведений мещан в губернском городе Тула во второй половине XIX в.²

Формы торговых заведений	Торговые заведения в собственности мещан (м – мужчин; ж – женщин)											
	1864 г.		1876 г.		1880 г.		1884 г.		1888 г.		1892 г.	
	м	ж	м	ж	м	ж	м	ж	м	ж	м	ж
рундук	-	-	-	5	-	-	1	15	5	14	23	40
сарай	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	-
палатка	-	-	47	78	53	51	35	49	35	27	15	23
подвал	-	-	-	-	2	5	3	2	1	2	3	3
комната для продаж	-	-	3	1	3	-	-	-	-	-	-	-
мелочная лавочка	10	1	121	32	62	15	134	43	51	28	143	86
лавка	79	6	111	16	137	37	88	14	181	78	87	26
магазин	-	-	7	1	2	1	2	1	3	-	3	2
амбар	-	-	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-
лабаз	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-
склад	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	2
лесной склад	-	-	2	-	-	-	-	1	2	1	-	-
продажа дров	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	1	1
угольный двор	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
количество торговых заведений в городе	258		1064		974		992		1110		1184	
количество торговых заведений в собственности мещан	96		429		378		396		457		503	
Доля в % «мещанских» торговых заведений	37,2 %		40,3 %		38,8 %		39,9 %		41,2 %		42,4 %	

Анализ Журналов генеральной поверки позволил установить несколько форм организации торгового предпринимательства мещан в губернском центре: от торговли в сараях до масштабных складов и магазинов (таблица 1). Самыми мелкими формами ценовых предприятий являлись рундуки (небольшие лари, крытые лавки с подъемной крышкой, прилавки с ящиками [29, с. 113]), сараи, палатки. Значительное их количество связано с дешевизной содержания, что было важным фактором для мещан, не обладавших значительным капиталом. Отличительной особенностью этих малых форм мещанской торговли можно считать их «женский» характер: большинство их собственников – мещанки. Аналогичное явление фиксируется в крестьянском предпринимательстве Тулы [5].

Наибольшее распространение среди мещан-торговцев получили такие формы как мелочные лавочки и собственно лавки³. Современник, исследователь торговли, А. Д. Бочагов, отмечал, что они имели огромное значение для снабжения городского

населения Петербурга всем необходимым - «в “мелочной” все имеется не только для удовлетворения желудка, но даже и малейшей прихоти. Вам за пяточек, за гривенник отпустят и чаю, и сахару, и кофе, и миндалю, и хлеба, капусты, трески...» [8, с. 63]. Однако «мы зачастую видим, что чаю сообщается запах кислой капусты, а сахар отдает треской или керосином...» [8, с. 65]. В Туле из мелочных лавочек, палаток, рундуков торговали печеным хлебом, баранками, кренделями, нитками, веревками, скобяным товаром, предметами рукоделия. По такому же принципу работали лари и палатки, к примеру, в Москве [48, с. 95–96].

Данные о количестве торговых заведений губернского центра в собственности мещан свидетельствуют о господстве самых малых форм стационарного торгового предпринимательства. Однако нельзя недооценивать их значение как с точки зрения снабжения города всем необходимым, так и с точки зрения их коллективного влияния на институциональную среду, определявшую «правила игры» на локальном рынке Тулы. К примеру, в марте 1870 г. мелочные торговцы губернского центра, большинство из которых составляли мещане, коллективно обратились к городскому голове с просьбой разрешить торговать им без приобретения купеческих свидетельств из своих мелочных лавочек овсом, горохом, гречихой, лаптями, тесьмой, коленкором, веревками и прочими товарами широкого потребления [28, л. 1]. Налоговая система империи предусматривала возможность торговли определенными товарами в соответствии с наличием определенных торговых свидетельств, либо беспошлинно, если эти товары содержались в особых «рописях». «Положение о пошлинах за право торговли...» в редакции 1865 г. предписывало реализацию указанных торговцами товаров в губернном центре только при наличии купеческого свидетельства. В мае 1870 г. на заседании Тульской городской думы депутаты пришли к выводу, что продукты и товары, о которых упоминали мелочные торговцы, во-первых, *«должны быть допущены в торговле в мелочных лавочках, так как в них предстоит насущная потребность для бедных граждан живущих в отдаленных местностях от городского рынка и крестьян из окрестных селений, приобретающих их в самом ничтожном количестве для своего дешевого продовольствия, домашнего хозяйства и необходимой обуви»* [28, л. 5–6]; во-вторых, что количество указанных товаров *«мелочные торговцы имеют в своих лавках в самом малом количестве, и покупая их у Тульских же более возможных торговцев, не делают им свою торговлей никакого подрыва»* [28, л. 6]. В августе 1870 г. тульский губернатор, заручившись поддержкой чиновников Казенной Палаты, обратился к министру финансов Российской империи с просьбой утвердить собственный указ о допущении торговли в Туле мелочным торговцам реализовывать указанный товар по свидетельствам на мелочный торг [28, л. 11–12]. Итогом всего этого длительного рассмотрения стала корректировка общеимперского законодательства. В сентябре 1873 г. министр финансов поддержал внесение в роспись Ж «Положения о пошлинах за право торговли и других промыслов» 1865 г., для города Тулы *«хлебный товар всякий, веревки, лапти и принадлежности производства гармоник»* [28, л. 20].

Приведенное прошение торговцев, постановления Тульской городской думы, заключения Казенной Палаты важны не только как источники по истории взаимоотношений предпринимателей и местной власти. Эти нарративные делопроизводственные источники приоткрывают особенности организации различных форм торговли в городе. Во-первых, большинство лавок и мелочных лавочек мещан располагалось непосредственно в жилых домах, что объективно связано с желанием собственников минимизировать издержки при организации торговой деятельности. Эта модель организации своего дела родственна организации палаточной и подвальной торговли: абсолютное большинство стационарных торговых заведений мещан в процентном выражении можно отнести к самым малым предприятиям, не

требующих значительных капиталовложений в содержание недвижимого имущества, даже при наличии существенного товарооборота. Это означает, что домашнюю лавку, так же как и палатку можно быстро организовать и так же быстро закрыть, что фактически свидетельствует об ориентации мещанства на краткосрочную перспективу экономической активности. Во-вторых, данные источники подтверждают материалы фискально-административного учета – большинство мещан занималось перепродажей в своих торговых заведениях продуктов питания и непродовольственных товаров, которые закупались у состоятельных купцов и крестьянства ближайших к городу селений.

Рассматривая динамику изменения численности различных форм торговых заведений мещан, следует обратить внимание на существенный рост их количества (почти в 5 раз) с 1864 г. по 1892 г. Подобный резкий рост численности заведений отчасти объясним более жестким контролем со стороны государства за предприятиями и, соответственно, их более качественным учетом. Однако стоит обратить внимание на то, что доля «мещанских» торговых заведений в общей массе городских предприятий Тулы за вторую половину XIX столетия практически не изменилась (с 37,2 % до 42,4 %). Опираясь на эти и вышеизложенные данные, возможно сделать несколько выводов: во-первых, предпринимательская деятельность становилась основной для все более широкого круга мещан; во-вторых, сохранение практически неизменной доли в % «мещанских» предприятий явилось следствием более активного проникновения в города их конкурентов – крестьян (но несмотря на количественный рост крестьянских торговых заведений их массовая доля в % аналогичным образом изменялась медленно [5]).

Важным показателем развития мещанского предпринимательства следует признать способы управления торговыми заведениями (таблица 2). Этот критерий позволяет установить степень развитости наемного труда в торговле. Количественные данные таблицы 2 однозначно свидетельствуют о самостоятельной занятости мещан: собственник – торговец. Это справедливо относительно самых крупных предприятий (амбаров, складов, магазинов) и самых мелких (рундуков, палаток), причем безотносительно «женские» это торговые заведения или «мужские». Аналогичные модели управления своими заведениями в уездах и уездных городах Тульской губернии в 1860 – 1870 гг. установила И. Н. Лобачева [41].

Однако стоит обратить внимание на организацию лавочной торговли: практически в равной степени мещане-собственники прибегали к помощи родственников и наемных приказчиков. Но семейный подряд и наемный труд в большинстве случаев привлекался только при относительно широком развитии предпринимательской деятельности, наличии у владельца нескольких торговых заведений. К примеру, в 1880 г. в Туле мещанин Козьма Иванович Вышегородцев владел 2 лавками, в одной из которых трудился сам, в другой – приказчик. Таким же образом поступил и Петр Иванович Копанев – владелец 3 лавок, в одной трудился сам, во вторую направил сына, а третью доверил приказчику.

Те же представители мещанского сословия, кто располагал средствами, старались вложить их в предприятия различных сфер (диверсифицировать капиталы), с целью максимизации прибыли и сокращения рисков потери капиталов. Так в 1880 г. поступил Семен Никифорович Новиков, содержавший лавку по купеческому свидетельству, постоялый двор по свидетельству на мелочный торг и еще одну лавку при дворе по билету на мелочный торг. При этом в самой крупной лавке распоряжался самостоятельно, в постоялом дворе с приказчиком, а в мелкую лавку посадил сына. Пример Семёна Никифоровича отображает еще одно важное явление в среде предпринимателей – при наличии капитала организовать предприятия различных сфер: предприятия торговли и сферы услуг или торговое предприятие и промышленное

заведение. Аналогичным путем развивалось и женское предпринимательство. Так, в том же 1880 г. мещанка Пелагея Родионовна Коньшина владела питейным домом и двумя лавками, причем питейным домом заведовала сама, одну лавку доверила сыну, а вторую приказчику. Однако скорее всего, состоятельные мещанки просто сохраняли ту модель организации бизнеса, что получали в наследство от своих мужей, поддерживали ее функционирование.

Таблица 2

**Способы управления «мещанскими» торговыми заведениями
в губернском городе Тула во второй половине XIX в.**

Формы торговых заведений	Способы управления заведениями	Торговые заведения в собственности мещан (м – мужчин; ж – женщин)											
		1864 г.		1876 г.		1880 г.		1884 г.		1888 г.		1892 г.	
		м	ж	м	ж	м	ж	м	ж	м	ж	м	ж
рундук	самостоятельно	-	-	-	5	-	-	1	15	3	14	22	40
	с приказчиком	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	1	-
	с родственниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
сарай	самостоятельно	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	-
	с приказчиком	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	с родственниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
палатка	самостоятельно	-	-	47	78	43	51	32	47	33	27	15	23
	с приказчиком	-	-	-	-	9	-	2	1	2	1	-	-
	с родственниками	-	-	-	-	1	-	1	1	-	-	-	-
подвал	самостоятельно	-	-	-	-	2	5	2	2	1	2	2	3
	с приказчиком	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	с родственниками	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-
комната для продаж	самостоятельно	-	-	3	-	2	-	-	-	-	-	-	-
	с приказчиком	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
	с родственниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
мелочная лавочка	самостоятельно	10	1	92	21	52	6	105	27	48	24	127	69
	с приказчиком	-	-	22	4	7	6	16	11	2	2	15	11
	с родственниками	-	-	7	7	3	3	13	5	1	2	1	6
лавка	самостоятельно	72	6	80	8	97	27	62	9	145	53	64	17
	с приказчиком	6	-	21	4	31	7	18	3	31	19	19	8
	с родственниками	1	-	10	4	9	3	8	2	5	6	3	1
магазин	самостоятельно	-	-	4	1	1	1	-	1	-	-	-	1
	с приказчиком	-	-	3	-	1	-	2	-	3	-	3	1
	с родственниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
амбар	самостоятельно	-	-	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-
	с приказчиком	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	с родственниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
лабаз	самостоятельно	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-
	с приказчиком	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	с родственниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
склад	самостоятельно	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	2
	с приказчиком	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	с родственниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
лесной склад	самостоятельно	-	-	2	-	-	-	-	-	2	-	-	-
	с приказчиком	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-
	с родственниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
продажа дров	самостоятельно	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	1	1
	с приказчиком	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	с родственниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
угольный двор	самостоятельно	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
	с приказчиком	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	с родственниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

В начале 1980-х гг. Б. Н. Миронов выдвинул тезис, что по мере своего развития внутренний товарный рынок страны проходит через определенные стадии, причем каждая стадия характеризуется собственной организационной структурой рынка. Так, постепенно наблюдается переход от периодических к стационарным формам торговли, от смешанных к специализированным [43, с. 8]. Многообразие товаров, реализуемых в торговых заведениях мещан второй половины XIX в., фрагментарность описаний этих товаров в источниках затрудняют анализ степени специализации торговли, однако полностью не исключают такой возможности. Имеющиеся данные о товарах, которые продавались в лавках, палатках, складах и иных предприятиях мещан, были формализованы и сведены в три группы: «непродовольственные», «продовольственные» и группа «смешанный набор товаров». Выделение данных групп позволило классифицировать торговые предприятия мещан исходя из их товарной специализации (Таблица 3).

Материалы таблицы 3 позволили выявить тенденции специализации торговых заведений второй половины XIX в. и, вместе с тем, определенные закономерности. Очевидна стопроцентная специализация магазинов, лесных, дровяных и угольных складов – крупных торговых объектов, в то время как иные организационные формы розничной торговли требуют более детального рассмотрения. Во-первых, наиболее специализированными торговыми точками явились наименьшие по своему масштабу торговые предприятия: рундуки, палатки, сараи, подвалы. Данный факт объясним целями организации данных точек мещанами. Большинство самых мелких торговцев города реализовывали продукты собственного рукоделия, домашнего ремесла, подсобного хозяйства или товары, которые были закуплены у крестьян ближайших селений с целью перепродажи (аналогичная характеристика мещанской торговли имеется по городам черноземной полосы центра страны и Сибири [9, с. 42–44; 33, с. 308–310; 44, с. 168–170]). Причем форма торгового заведения иногда демонстрирует корреляцию с характером продаваемых в нем товаров: к примеру, в подвалах (или из них) чаще реализовывали продовольственные товары, что связано с особенностями хранения быстропортящихся продуктов.

Во-вторых, данные таблицы 3 фиксируют разнонаправленные тенденции товарной специализации стационарных торговых заведений – лавок и мелочных лавочек. Характеризуя торговлю из них до начала 1880-х гг., можно утверждать об относительной специализации: доля торговых заведений со смешанным набором товаров минимальна за рассматриваемый период. Однако с середины 1880-х гг. и до конца столетия (в период бурного экономического развития страны) устанавливается стойкая тенденция отхода мещан от профилизации торговой деятельности. Вероятно, это связано со стремлением максимизировать прибыль, реализуя в одном заведении максимально широкий спектр разрешенных к продаже товаров. В данном случае одновременная торговля продовольственными и непродовольственными товарами позволяла минимизировать издержки, обойтись без диверсификации организационных форм торговых предприятий.

Таблица 3

**Специализация торговых заведений мещан в городе Тула
 во второй половине XIX в.**

Формы торговых заведений	Характер реализуемых товаров	Торговые заведения в собственности мещан (м – мужчин; ж – женщин)											
		1864 г.		1876 г.		1880 г.		1884 г.		1888 г.		1892 г.	
		м	ж	м	ж	м	ж	м	ж	м	ж	м	ж
рундук	непродовольственные	-	-	-	5	-	-	1	13	5	14	22	40
	продовольственные	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
	смешанный набор	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-
сарай	непродовольственные	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	-
	продовольственные	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	смешанный набор	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
палатка	непродовольственные	-	-	20	45	29	34	9	23	10	4	5	3
	продовольственные	-	-	21	30	20	13	24	15	23	22	10	18
	смешанный набор	-	-	1	3	4	4	2	11	2	1	-	2
подвал	непродовольственные	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-
	продовольственные	-	-	-	-	2	5	2	2	-	2	2	3
	смешанный набор	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
комната для продаж	непродовольственные	-	-	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-
	продовольственные	-	-	1	1	2	-	-	-	-	-	-	-
	смешанный набор	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
мелочная лавочка	непродовольственные	4	1	9	2	6	1	5	2	3	3	39	27
	продовольственные	-	-	86	27	28	9	7	2	4	2	64	34
	смешанный набор	6	-	25	3	28	5	122	39	44	23	40	25
лавка	непродовольственные	21	4	53	6	53	8	63	8	67	34	40	11
	продовольственные	13	-	56	8	40	12	20	4	38	15	25	9
	смешанный набор	45	2	2	2	44	17	5	2	76	29	22	6
магазин	непродовольственные	-	-	7	1	2	1	2	1	3	-	3	2
	продовольственные	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	смешанный набор	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
амбар	непродовольственные	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	продовольственные	-	-	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-
	смешанный набор	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
лабаз	непродовольственные	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	продовольственные	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-
	смешанный набор	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
склад	непродовольственные	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	2
	продовольственные	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	смешанный набор	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
лесной склад	непродовольственные	-	-	2	-	-	-	-	1	2	1	-	-
	продовольственные	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	смешанный набор	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
продажа дров	непродовольственные	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	1	1
	продовольственные	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	смешанный набор	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
угольный двор	непродовольственные	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
	продовольственные	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	смешанный набор	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Детальный анализ массовых исторических источников – фискально-административной документации позволяет сделать ряд выводов относительно форм, масштабов и тенденций развития торгового предпринимательства мещан Тулы во второй половине XIX в. Во-первых, торговые заведения, находившиеся в собственности мещан, составляли относительное большинство торговых предприятий

города (от трети до почти половины предприятий на протяжении рассматриваемого периода). Несмотря на то, что в собственности мещан находились торговые заведения, относящиеся к мелким формам организации стационарной торговли (палатки, подвалы, мелочные лавочки и лавки), они являлись основным элементом системы распределения продуктов питания и непродовольственных товаров непосредственно в самом губернском центре. Во-вторых, динамика изменения численности торговых заведений, а самое главное – стабильное доленое соотношение «мещанских» торговых точек и предприятий, находившихся в собственности иных сословий свидетельствуют о двух тенденциях: растущей вовлеченности слоя мещан с сферу частного торгового предпринимательства и увеличивающейся конкуренции со стороны представителей иных сословий в результате урбанизационных процессов. Однако первую тенденцию следует рассматривать, учитывая выявленные историками социальные процессы в Российской империи второй половины XIX в.: падение привлекательности купеческого звания и ценности принадлежности к гильдейскому купечеству к концу столетия и учитывая «подвижность» мещанской корпорации губернского центра, одновременно вбирающей в себя выходцев из крестьянства и разорившихся купцов. В-третьих, массовые источники фиксируют устойчивое существование единой модели организации и функционирования торговых заведений в мещанской среде: стремление собственников к самостоятельному управлению предприятиями, привлечение родственников или наемных торговых служащих только при условии расширения торговой деятельности, наличии в собственности более одного торгового заведения. Распространившаяся модель хозяйствования базировалась на стремлении минимизировать издержки при организации торговой деятельности: открытие торговых предприятий в собственных жилых домах или в таких формах как рундуки, палатки, подвалы, которые не требовали существенных капиталовложений в недвижимость. Курс на минимизацию издержек и стремление минимизировать риски разорения определили долгое отсутствие специализации торговых предприятий средних масштабов, главным образом, лавок; определили стремление крупных собственников диверсифицировать капиталы путем открытия различных организационных форм торговых заведений, их открытие в совокупности с предприятиями других сфер – промышленности или услуг.

Имеющиеся в распоряжении историков исследования по истории сословных корпораций мещан различных губерний Европейской части России, Сибири и Дальнего Востока позволяют сравнить некоторые аспекты экономической активности представителей мещанства (к примеру, формы торгового предпринимательства, масштабность торговли, отдельные хозяйственные практики). Но более результативным представляется применение предложенной в настоящей статье модели исследования, основанной на применении сведений массовых исторических источников – «Журналов генеральной поверки торговли и промышленных заведений». Объем данных о торговых предприятиях мещан, степень детализации информации источников, их массовый характер делают возможным проведение аналогичных локальных исторических исследований по множеству местностей Российской империи с последующей организацией историко-компаративных изысканий.

Примечания

1. К примеру, историк Н. А. Кораблев на основе Журналов генеральной поверки торговли установил социальный состав предпринимателей в городах и уездах Карелии второй половины XIX – начала XX вв. [36]; уфимский историк М. И. Роднов на их основе провел анализ потребительского рынка Южного Урала [50] и анализ торгово-промышленной деятельности крестьянства в Уфе пореформенного периода [49; 51].

2. Стоит отметить, что архивные исторические источники содержат относительно некоторых торговых предприятий пояснения: «мясная лавка», «гончарная лавка», «магазин одежды». Но с целью анализа эволюции организационных форм торговли, их сопоставления, данные уточнения следует опустить и сконцентрироваться непосредственно на формах стационарной торговли. Однако часть сведений Журналов намеренно не была формализована. В таблицах 1, 2 и 3 настоящего исследования фигурируют «подвалы» и «комнаты для продаж», которые затруднительно отнести к лавкам или мелочным лавочкам. Именно поэтому авторы приняли решение пойти вслед за непосредственными авторами исторических источников, которые намеренно фиксировали особенности внешнего облика торговых заведений, выделяя в одном документе «подвалы», «комнаты для продаж», разделяя «амбары» и «лабазы».

3. Здесь имеется сомнение относительно необходимости разделять лавки и мелочные лавочки. Учитывая механизм составления источников (Журналов) не совсем ясны критерии, которыми руководствовались чиновники Казенной Палаты и торговые депутаты при квалификации торгового заведения в качестве «лавки» или «мелочной лавочки». Тем не менее, авторы настоящего исследования приняли решение сохранить наименования торговых предприятий, указанных современниками.

Список источников и литературы

1. *Абакумова Е. А.* Мещане российской провинции во второй половине XIX – начале XX века (на примере Курской губернии) : дис. ... канд. ист. наук : 07.00.02 / Абакумова Екатерина Александровна. Курск, 2020. 209 с.
2. *Абрамов Я.* Забытое сословие // Наблюдатель. 1885. № 1. С. 269–303.
3. *Биленко Н. А.* Журналы генеральной поверки торговли и промышленных заведений как исторические источники по изучению внутреннего рынка Российской империи второй половины XIX века // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. 2018. № 1. С. 4–9.
4. *Биленко Н. А.* Источнико-ориентированная база данных «Предприниматели Тулы и Тульского уезда второй половины XIX века»: проблемы формирования и возможности использования в исторических исследованиях // Актуальные проблемы источниковедения : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., Витебск, 27–29 апреля 2023 г. в 2 т. / отв. ред. А. Н. Дулов, М. Ф. Румянцева. Витебск, 2023. Т. 1. С. 79–81.
5. *Биленко Н. А.* Крестьянское предпринимательство в губернском городе Туле второй половины XIX века: формы, масштабы, тенденции развития // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2018. № 4 (48). URL: <http://scientific-notes.ru/pdf/053-008.pdf>.
6. *Биленко Н. А.* Торговая правосубъектность подданных Российской империи во второй половине XIX в. // Торговля, купечество и таможенное дело в России в XVI – XIX вв. : сб. материалов Четвертой междунар. науч. конф. (Н. Новгород, 28–30 сент. 2017 г.) / ред.-сост. А. И. Раздорский. Н. Новгород, 2018. С. 416–422.
7. *Биленко Н. А.* Торговое предпринимательство женщин в губернском городе Тула второй половины XIX века // Тульский научный вестник. Серия История. Языкознание. 2021. Вып. 2 (6). С. 29–44.
8. *Бочагов А. Д.* Наша торговля и промышленность в старину и ныне (исторические очерки): торговля предметами потребления. М.: Ленанд, 2015. 202 с.
9. *Булыгина Д. Ю.* Торгово-промышленное предпринимательство мещан в пореформенный период (на материалах Курской губернии) // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2013. № 1-2 (27). С. 41–44.
10. *Галаган А. А.* История предпринимательства российского. От купца до банкира. М.: Ось-89, 1997. 160 с.
11. Государственное учреждение «Государственный архив Тульской области» (ГУ ГАТО). Ф. 118. Оп. 1. Т. 11. Д. 21811.
12. ГУ ГАТО. Ф. 118. Оп. 1. Т. 11. Д. 21812.
13. ГУ ГАТО. Ф. 118. Оп. 1. Т. 11. Д. 21813.
14. ГУ ГАТО. Ф. 118. Оп. 1. Т. 11. Д. 21814.
15. ГУ ГАТО. Ф. 118. Оп. 1. Т. 11. Д. 21815.
16. ГУ ГАТО. Ф. 118. Оп. 1. Т. 8. Д. 18137.

17. ГУ ГАТО. Ф. 118. Оп. 1. Т. 8. Д. 18686.
18. ГУ ГАТО. Ф. 118. Оп. 1. Т. 8. Д. 18687.
19. ГУ ГАТО. Ф. 118. Оп. 1. Т. 8. Д. 18688.
20. ГУ ГАТО. Ф. 118. Оп. 1. Т. 9. Д. 19330.
21. ГУ ГАТО. Ф. 118. Оп. 1. Т. 9. Д. 19331.
22. ГУ ГАТО. Ф. 118. Оп. 1. Т. 9. Д. 19332.
23. ГУ ГАТО. Ф. 118. Оп. 1. Т. 9. Д. 19333.
24. ГУ ГАТО. Ф. 118. Оп. 1. Т. 9. Д. 20315.
25. ГУ ГАТО. Ф. 118. Оп. 1. Т. 9. Д. 20323.
26. ГУ ГАТО. Ф. 118. Оп. 1. Т. 9. Д. 20325.
27. ГУ ГАТО. Ф. 118. Оп. 1. Т. 9. Д. 30319.
28. ГУ ГАТО. Ф. 518. Оп. 1. Т. 5. Д. 15990.
29. *Даль В. И.* Толковый словарь живого великорусского языка. В 4 т. Т. 4. СПб.; М.: Изд. М. О. Вольфа, 1882. 704 с.
30. *Жеребчиков Д. П.* Мещанское сословие уездного города Моршанска в XIX в. // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. 2010. № 6 (86). С. 270–274.
31. *Журавлёв С. С., Перепелицын А. В.* Крестьянская торговля в Воронежской губернии в пореформенный период (вторая половина XIX – начало XX века) // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. 2018. Т. 45, № 4. С. 682–689.
32. *Захарова В. В.* Мещанское сословие пореформенной России : автореф. дис. ... канд. ист. наук : 07.00.02 / Захарова Виктория Васильевна. М., 1998. 20 с.
33. *Зеткин С. Н.* Хозяйственная и торгово-экономическая деятельность мещан Мордовского края второй половины XIX – начала XX в. // Регионоведение. 2010. № 4. С. 302–310.
34. *История предпринимательства в России.* Кн. 2: Вторая половина XIX – начало XX века. М.: РОССПЭН, 2000. 575 с.
35. *Кобозева З. М.* Мещанское сословие г. Самары в пространстве власти и повседневности (вторая половина XIX – XX в.), или Рассказ о «душе с повинностями» : моногр. Самара: Самарский ун-т, 2013. 610 с.
36. *Кораблев Н. А.* Предпринимательство в Карелии во второй половине XIX – начале XX вв. Петрозаводск: Карел. науч. центр РАН, 2011. 269 с.
37. *Корелин А. П.* Дворянство в пореформенной России 1861–1904 гг.: состав, численность, корпоративная организация. М.: Наука, 1979. 304 с.
38. *Кошман Л. В.* Город и городская жизнь в России XIX столетия: социальные и культурные аспекты. М.: РОССПЭН, 2008. 446 с.
39. *Лаверычев В. Я.* Крупная буржуазия в пореформенной России (1861 – 1900). М.: Мысль, 1974. 281 с.
40. *Летопись тульского предпринимательства* : кол. моногр. / ред. Ю. В. Иванова, науч. ред. Е. В. Симонова. Тула: Аквариус, 2016. 216 с.
41. *Лобачева И. Н.* Хозяева и управляющие: анализ социального и гендерного состава предпринимателей Тульской губернии в конце 60-х гг. XIX в. // Тульский научный вестник. Серия История. Языкознание. 2021. № 1 (5). С. 6–23. URL: http://tula-vestnik.ru/pdf/2021/vipusk_5_31_03_21.pdf.
42. *Меженкина О. В.* Торговая деятельность мещан в городах Томской губернии в первой половине XIX в. // Известия Алтайского государственного университета. 2015. № 4-1 (88). С. 186–192.
43. *Миронов Б. Н.* Внутренний рынок России во второй половине XVIII – первой половине XIX в. Л.: Наука, 1981. 259 с.
44. *Молонова Е. П.* Хозяйственная деятельность мещан уездных городов Забайкалья в пореформенный период // Иркутский историко-экономический ежегодник: 2017. Иркутск, 2017. С. 166–171.
45. *Нифонтов А. С.* Формирование классов буржуазного общества в русском городе второй половины XIX в. // Исторические записки. 1955. Т. 54. С. 239–250.

46. *Одинцова Л. А.* Хозяйственная деятельность мещан Нижнего Поволжья во второй половине XIX – начале XX в. // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2011. № 2 (27). С. 26–33.
47. *Одинцова Л. А.* Эволюция мещанского сословия в системе социально-экономических отношений Нижнего Поволжья во второй половине XIX – начале XX вв. : дис. ... канд. ист. наук : 07.00.02 / Одинцова Людмила Александровна. Астрахань, 2011. 208 с.
48. *Рогатко С. А.* История продовольствия России с древнейших времен до 1917 г.: историко-экономический взгляд на агропромышленное развитие Российской империи, развитие основных сельскохозяйственных и пищеперерабатывающих отраслей. М.: Русская панорама, 2014. 1024 с.
49. *Роднов М. И.* Переписи торгово-промышленных заведений Уфы в 1860 – 1870-е гг. // История России и Финляндии в современных исследованиях : сб. науч. тр. / науч. ред.: Н. В. Дунаева, С. Г. Кащенко. СПб., 2021. С. 206–214. (Сборники Президентской б-ки. Сер. «Электронный архив»; вып. 6).
50. *Роднов М. И.* Перепись торговых заведений г. Златоуста 1867 года как информационный ресурс изучения потребительского рынка Южного Урала // Magistra Vitae: электронный журнал по историческим наукам и археологии. 2021. № 2. С. 123–136. URL: https://magistravitaejournal.ru/images/2_2021/rodnov.pdf .
51. *Роднов М. И.* Торгово-промышленная деятельность крестьянства в Уфе (1860 – 1870-е гг.) // Ежегодник по аграрной истории Восточной Европы. 2021. № 1. С. 35–43.
52. *Рындзюнский П. Г.* Утверждение капитализма в России. М.: Наука, 1978. 295 с.
53. *Симонова Е. В.* Провинциальные города Тульской губернии в XIX веке. Тула, 2005. 237 с.
54. *Сметанин С. И.* Разложение сословий и формирование классовой структуры городского населения России (1800 – 1861) // Исторические записки. 1978. Т. 102. С. 153–182.
55. *Терещенко А. А.* Социально-экономическое развитие провинциального города Центрального Черноземья во второй половине XIX – начале XX века. Курск, 2003. 145 с.
56. *Ульянова Г. Н.* Женщины-предприниматели Петербурга и Москвы в 1860-е годы (по «Справочным книгам о лицах, получивших купеческие свидетельства») // Экономическая история: ежегодник. 2016. Т. 2014-15. С. 54–82.
57. *Ульянова Г. Н.* Женщины-предприниматели Российской империи в 1890-е гг.: экономическая деятельность, социобиографические и этнические параметры // Экономическая история: ежегодник. 2017. Т. 2016-17. С. 140–169.
58. *Ульянова Г. Н.* Купчихи, дворянки, магнатки: женщины-предпринимательницы в России XIX века. М.: НЛЮ, 2021. 352 с.
59. *Устюгова О. А.* Социальное положение и общественная деятельность предпринимателей-торговцев на юге Дальнего Востока России во второй половине XIX в. // Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2010. № 3. С. 41–47.
60. *Ушаков А. В.* Профессионально-хозяйственная деятельность мещан города Сарапула конца XIX века // Малые и средние города России: прошлое, настоящее и будущее : материалы VI Междунар. Стахеевских чтений. Елабуга, 2013. С. 145–149.
61. *Чутчев В. С.* Мещанское сословие Западной Сибири во второй половине XIX – начале XX века : дис. ... канд. ист. наук : 07.00.02 / Чутчев Вадим Сергеевич. Барнаул, 2004. 268 с.
62. *Щепкин М. П.* Бюджеты трех московских сословий: купеческого, мещанского, ремесленного. М.: тип. Грачева и К°, 1865. 68 с.
63. *Яковлева Т. Г.* Торговля по правилам и без: Власть и торговцы в Енисейской губернии во второй половине XIX – начале XX века. СПб.: Изд-во Европ. ун-та в Санкт-Петербурге, 2021. 462 с.

References

1. Abakumova, E A 2020, Meshchane rossiysskoy provintsii vo vtoroy polovine XIX – nachale XX veka (na primere Kurskoy gubernii) (Lower middle class people of the Russian provinces in the second half of the 19th - early 20th century (on the example of Kursk province)), PhD thesis, Kursk. (In Russ.)

2. Abramov, Ya 1885, 'Zabytoye sosloviye' (The forgotten class), *Nablyudatel*, no. 1, pp. 269–303. (In Russ.)
3. Bilenko, NA 2018, 'Zhurnaly general'noy poverki trgovli i promyshlennykh zavedeniy kak istoricheskiye istochniki po izucheniyu vnutrennego rynka Rossiyskoy imperii vtoroy poloviny XIX veka' (Journals of general check of trade and industrial institutions in Tula governorate as the historical sources on studying the domestic market of the Russian Empire in the 2nd half of XIX century), *Modern Science: actual problems of theory and practice. Humanities*, no. 1, pp. 4–9. (In Russ.)
4. Bilenko, NA 2023, 'Istochniko-oriyentirovannaya baza dannykh "Predprinimateli Tuly i Tul'skogo uyezda vtoroy poloviny XIX veka": problemy formirovaniya i vozmozhnosti ispolzovaniya v istoricheskikh issledovaniyakh' (Source-oriented database "Entrepreneurs of Tula and Tula uyezd of the second half of the 19th century": problems of formation and possibilities of use in historical research), *Aktualnyye problemy istochnikovedeniya : materialy VII Mezhdunar. nauch.-prakt. Konf.* (Actual Problems of Source Studies : Proceedings of the 7th International Scientific and Practical Conf.), vol. 1., eds. A. N. Dulov, M. F. Rumyantseva, 27–29 April, Vitebsk, pp. 79–81. (In Russ.)
5. Bilenko, NA 2018, 'Krestyanskoye predprinimatelstvo v gubernskom gorode Tule vtoroy poloviny XIX veka: formy, masshtaby, tendentsii razvitiya' (Peasant entrepreneurship in the provincial city of Tula in the second half of the 19th century: forms, scales, development trends), *Uchenyye zapiski*, no. 4 (48), <http://scientific-notes.ru/pdf/053-008.pdf> (In Russ.)
6. Bilenko, NA 2018, 'Torgovaya pravosubyektnost' poddannyykh Rossiyskoy imperii vo vtoroy polovine XIX v.' (Commercial legal personality of the subjects of the Russian Empire in the second half of the 19th century.), *Torgovlya, kupechestvo i tamozhennoye delo v Rossii v XVI–XIX vv. : sb. materialov Chetvertoy mezhdunar. nauch. konf.* (Trade, merchants and customs affairs in Russia in the 16th -19th centuries. Collection of materials of the Fourth International Scientific Conference), ed. A. I. Razdorskiy, 28–30 September, Nizhny Novgorod, pp. 416–422. (In Russ.)
7. Bilenko, NA 2021, 'Torgovoye predprinimatelstvo zhenshchin v gubernskom gorode Tula vtoroy poloviny XIX veka' (Women's commercial entrepreneurship in Tula in the second half of the 19th century), *Tula Scientific Bulletin. History. Linguistics*, no. 2 (6), pp. 29–44. (In Russ.)
8. Bochagov, AD 2015, *Nasha torgovlya i promyshlennost' v starinu i nyne (istoricheskiye ocherki): torgovlya predmetami potrebleniya* (Trade and industry in our country anciently and nowadays (historical sketches): trade in consumer goods), Lenand publ, Moscow. (In Russ.)
9. Bulygina, DYu 2013, 'Torgovo-promyshlennoye predprinimatelstvo meshchan v poreformenyy period (na materialakh Kurskoy gubernii)' (Commercial and industrial entrepreneurship of lower middle class during post-reform period (by materials of Kursk province)), *Historical, Philosophical, Political and Law Sciences, Culturology and Study of Art. Issues of Theory and Practice*, no. 1-2 (27), pp. 41–44. (In Russ.)
10. Galagan, AA 1997, *Istoriya predprinimatelstva rossiyskogo. Ot kuptsa do bankira* (History of Russian entrepreneurship. From merchant to banker), Os'-89 publ, Moscow. (In Russ.)
11. *Gosudarstvennoye uchrezhdeniye "Gosudarstvennyy arkhiv Tul'skoy oblasti" (GU GATO)*. (State Archive of the Tula Region), fund 118, inventory 1, volume 11, file. 21811. (In Russ.)
12. *GU GATO*, fund 118, inventory 1, volume 11, file 21812. (In Russ.)
13. *GU GATO*, fund 118, inventory 1, volume 11, file 21813. (In Russ.)
14. *GU GATO*, fund 118, inventory 1, volume 11, file 21814. (In Russ.)
15. *GU GATO*, fund 118, inventory 1, volume 11, file 21815. (In Russ.)
16. *GU GATO*, fund 118, inventory 1, volume 8, file 18137. (In Russ.)
17. *GU GATO*, fund 118, inventory 1, volume 8, file 18686. (In Russ.)
18. *GU GATO*, fund 118, inventory 1, volume 8, file 18687. (In Russ.)
19. *GU GATO*, fund 118, inventory 1, volume 8, file 18688. (In Russ.)
20. *GU GATO*, fund 118, inventory 1, volume 9, file 19330. (In Russ.)
21. *GU GATO*, fund 118, inventory 1, volume 9, file 19331. (In Russ.)
22. *GU GATO*, fund 118, inventory 1, volume 9, file 19332. (In Russ.)
23. *GU GATO*, fund 118, inventory 1, volume 9, file 19333. (In Russ.)

24. *GU GATO*, fund 118, inventory 1, volume 9, file 20315. (In Russ.)
25. *GU GATO*, fund 118, inventory 1, volume 9, file 20323. (In Russ.)
26. *GU GATO*, fund 118, inventory 1, volume 9, file 20325. (In Russ.)
27. *GU GATO*, fund 118, inventory 1, volume 9, file 30319. (In Russ.)
28. *GU GATO*, fund 518, inventory 1, volume 5, file 15990. (In Russ.)
29. Dal, VI 1882, *Tolkovyy slovar' zhivogo velikoruskogo yazyka. V 4 t.* (Explanatory Dictionary of the Living Great Russian Language. In 4 vols), Izd. M. O. Vol'fa publ, St. Petersburg, Moscow. (In Russ.)
30. Zherebchikov, DP 2010, 'Meshchanskoye sosloviye uyezdnogo goroda Morshanska v XIX v.' (Petit bourgeois of district town Morshansk in 19th century), *Tambov University Review. Series: Humanities*, no. 6 (86), pp. 270–274. (In Russ.)
31. Zhuravlov, SS & Perepelitsyn, AV 2018, 'Krest'yanskaya trgovlya v Voronezhskoy gubernii v poreformenny period (vtoraya polovina XIX – nachalo XX veka)' (Peasant's trade in Voronezh province in the post-reform period (second half of 19th - beginning of 20th century)), *Via in tempore. History and political science*, vol. 45, no. 4, pp. 682–689. (In Russ.)
32. Zakharova, VV 1998, *Meshchanskoye sosloviye poreformennoy Rossii* (The bourgeoisie in post-reform Russia), PhD thesis, Moscow. (In Russ.)
33. Zetkin, SN 2010, 'Khozyaystvennaya i trgovno-ekonomicheskaya deyatel'nost' meshchan Mordovskogo kraia vtoroy poloviny XIX – nachala XX v.' (Business and trade and economic activities of the Mordovia Krai bourgeoisie in the second half of the 19th - beginning of the 20th centuries), *Russian Journal of Regional Studies*, no.4, pp. 302–310. (In Russ.)
34. 'Vtoraya polovina XIX – nachalo XX veka' (Second half of the 19th – beginning of the 20th centuries) 2000, *Istoriya predprinimatelstva v Rossii* (History of entrepreneurship in Russia), vol. 2, ROSSPEN publ, Moscow. (In Russ.)
35. Kobozeva, ZM 2013, *Meshchanskoye sosloviye g. Samary v prostranstve vlasti i povsednevnosti (vtoraya polovina XIX – XX v.)*, ili Rasskaz o 'dushe s povinnostyami' (Bourgeois estate of Samara in space of the power and daily life (the second half of 19th -the beginning of the 20th centuries), or the Story about "Soul with duties"), Samarskiy un-t publ, Samara. (In Russ.)
36. Korablev, NA 2011, *Predprinimatelstvo v Karelii vo vtoroy polovine XIX – nachale XX vv.* (Entrepreneurship in Karelia in the second half of the 19th - early 20th centuries), Karel. nauch. tsentr RAN publ, Petrozavodsk. (In Russ.)
37. Korelin, AP 1979, *Dvoryanstvo v poreformennoy Rossii 1861–1904 gg.: sostav, chislennost', korporativnaya organizatsiya* (The nobility in post-reform Russia 1861-1904: composition, numbers, corporate organisation), Nauka publ, Moscow. (In Russ.)
38. Koshman, LV 2008, *Gorod i gorodskaya zhizn' v Rossii XIX stoletiya: sotsial'nyye i kul'turnyye aspekty* (The city and urban life in Russia of the 19th century: social and cultural aspects), ROSSPEN publ, Moscow. (In Russ.)
39. Laverychev, VYa 1974, *Krupnaya burzhuaziya v poreformennoy Rossii (1861 – 1900)* (Large bourgeoisie in post-reform Russia (1861-1900)), Mysl publ, Moscow. (In Russ.)
40. Ivanova, YuV & Simonova, EV (eds.) 2016, *Letopis' tul'skogo predprinimatelstva* (Annals of Tula entrepreneurship), Akvarius publ, Tula. (In Russ.)
41. Lobacheva, IN 2021, 'Khozyayeva i upravlyayushchiye: analiz sotsial'nogo i gendernogo sostava predprinimateley Tul'skoy gubernii v kontse 60-kh gg. XIX v.' (Owners and stewards: analysis of social and gender composition of the enterpreneurs of the Tula province of the late 60s of the 19th century), *Tula Scientific Bulletin. History. Linguistics*, no. 1 (5), pp. 6–23, http://tula-vestnik.ru/pdf/2021/vipusk_5_31_03_21.pdf (In Russ.)
42. Mezhenina, OV 2015, 'Torgovaya deyatel'nost' meshchan v gorodakh Tomskoy gubernii v pervoy polovine XIX v.' (Trading Activity of Burghers in the Cities of the Tomsk Province in the First Half of the 19th Century), *Izvestiya of Altai State University*, no. 4-1 (88), pp. 186–192. (In Russ.)
43. Mironov, BN 1981, *Vnutrenniy rynek Rossii vo vtoroy polovine XVIII – pervoy polovine XIX v.* (Russian domestic market in the second half of the 18th - first half of the 19th century), Nauka publ, Leningrad. (In Russ.)
44. Molonova, EP 2017, 'Khozyaystvennaya deyatel'nost' meshchan uyezdneykh gorodov Zabaykal'ya v poreformenny period' (Post-reform Transbaikal Region provincial towns petty

- bourgeois economic activities), *Irkutskiy istoriko-ekonomicheskii yezhegodnik: 2017*, Irkutsk, pp. 166–171. (In Russ.)
45. Nifontov, AS 1955, 'Formirovaniye klassov burzhuaznogo obshchestva v russkom gorode vtoroy poloviny XIX v.' (Formation of classes of bourgeois society in the Russian city of the second half of the 19th century), *Istoricheskiye zapiski*, vol. 54, pp. 239–250. (In Russ.)
 46. Odintsova, LA 2011, 'Khozyaystvennaya deyatel'nost' meshchan Nizhnego Povolzh'ya vo vtoroy polovine XIX – nachale XX v.' (Economic activity of the bourgeoisie of the Lower Volga region in the second half of the 19th - early 20th centuries.), *The Caspian Region: Politics, Economics, Culture*, no. 2 (27), pp. 26–33. (In Russ.)
 47. Odintsova, LA 2011, Evolyutsiya meshchanskogo sosloviya v sisteme sotsial'no-ekonomicheskikh otnosheniy Nizhnego Povolzh'ya vo vtoroy polovine XIX – nachale XX vv. (Evolution of the bourgeoisie in the system of socio-economic relations of the Lower Volga region in the second half of the XIX - early XX centuries), PhD thesis, Astrakhan. (In Russ.)
 48. Rogatko, SA 2014, *Istoriya prodovol'stviya Rossii s drevneyshikh vremen do 1917 g.: istoriko-ekonomicheskii vzglyad na agropromyshlennoye razvitiye Rossiyskoy imperii, razvitiye osnovnykh sel'skokhozyaystvennykh i pishchepererabatyvayushchikh otrasley* (History of Food in Russia from Ancient Times to 1917: Historical and Economic View of the Agro-Industrial Development of the Russian Empire, Development of the Main Agricultural and Food Processing Industries), Russkaya panorama publ, Moscow. (In Russ.)
 49. Rodnov, MI 2021, 'Perepisi torgovo-promyshlennykh zavedeniy Ufy v 1860 – 1870-ye gg.' (Census of commercial and industrial establishments in Ufa in 1860-1870s.), *Istoriya Rossii i Finlyandii v sovremennykh issledovaniyakh* (History of Russia and Finland in modern studies), no.6, eds. N. V. Dunayeva, S. G. Kashchenko, St.Petersburg, pp. 206–214. (In Russ.)
 50. Rodnov, MI 2021, 'Perepis torgovykh zavedeniy g. Zlatoust 1867 goda kak informatsionnyy resurs izucheniya potrebitel'skogo rynka Yuzhnogo Urala' (The 1867 census of Zlatoust commercial establishments as an information resource for studying the consumer market of the Southern Urals), "*Magistra Vitae*": *Electronic Journal of Historical Sciences and Archeology*, no. 2, pp. 123–136, https://magistravitaejournal.ru/images/2_2021/rodnov.pdf (In Russ.)
 51. Rodnov, MI 2021, 'Torgovo-promyshlennaya deyatel'nost krestyanstva v Ufe (1860 – 1870-ye gg.)' (Trade and industrial activity of the peasantry in Ufa (1860 – 1870s)), *The agrarian history of Eastern Europe yearbook*, no. 1, pp. 35–43. (In Russ.)
 52. Ryndzyunskiy, PG 1978, *Utverzhdeniye kapitalizma v Rossii* (The establishment of capitalism in Russia), Nauka publ, Moscow. (In Russ.)
 53. Simonova, EV 2005, *Provintsialnyye goroda Tul'skoy gubernii v XIX veke* (Provincial towns of Tula province in the 19th century), Tula. (In Russ.)
 54. Smetanin, SI 1978, 'Razlozheniye sosloviy i formirovaniye klassovoy struktury gorodskogo naseleniya Rossii (1800 – 1861)' (Decomposition of estates and formation of the class structure of the urban population of Russia (1800 – 1861)), *Istoricheskiye zapiski*, vol. 102, pp. 153–182. (In Russ.)
 55. Tereshchenko, AA 2003, Sotsialno-ekonomicheskoye razvitiye provintsial'nogo goroda Tsentral'nogo Chernozem'ya vo vtoroy polovine XIX – nachale XX veka (Socio-economic development of the provincial city of the Central Black Earth Region in the second half of the 19th - early 20th century), Kursk. (In Russ.)
 56. Ulyanova, GN 2016, 'Zhenshchiny-predprinimateli Peterburga i Moskvy v 1860-ye gody (po «Spravochnym knigam o litsakh, poluchivshikh kupecheskiye svidetel'stva»)' (Women entrepreneurs of St. Petersburg and Moscow in the 1860s (according to "Reference books on persons who received merchant certificates")), *Ekonomicheskaya istoriya*, vol. 2014-15, pp. 54–82. (In Russ.)
 57. Ulyanova, GN 2017, 'Zhenshchiny-predprinimateli Rossiyskoy imperii v 1890-ye gg.: ekonomicheskaya deyatel'nost', sotsiobiograficheskiye i etnicheskiye parametry' (Women entrepreneurs of the Russian Empire in the 1890s: economic activity, sociobiographical and ethnic parameters), *Ekonomicheskaya istoriya*, vol. 2016-17, pp. 140–169. (In Russ.)
 58. Ulyanova, GN 2021, *Kupchikhi, dvoryanki, magnatki: zhenshchiny-predprinimatel'nitsy v Rossii XIX veka* (Kupchikha, noblewomen, tycoons: women entrepreneurs in 19th century Russia), NLO publ, Moscow. (In Russ.)

59. Ustyugova, OA 2010, 'Sotsial'noye polozheniye i obshchestvennaya deyatelnost' predprinimateley-torgovtsev na yuge Dal'nego Vostoka Rossii vo vtoroy polovine XIX v.' (Social status and social activities of businessmen-traders in the south of the Russian Far East in the second half of the XIX century), *Otkumena. Regional Researches*, no. 3, pp. 41–47. (In Russ.)
60. Ushakov, AV 2013, 'Professional'no-khozyaystvennaya deyatelnost' meshchan goroda Sarapula kontsa XIX veka' (Professional and economic activity of the bourgeoisie of Sarapul at the end of the XIX century), *Malyye i sredniye goroda Rossii: proshloye, nastoyashcheye i budushcheye : materialy VI Mezhdunar. Stakheevskikh chteniy* (Small and medium-sized cities of Russia: past, present and future : materials of the VI Intern. Stakheev readings), Yelabuga, pp. 145–149. (In Russ.)
61. Chutchev, VS 2004, *Meshchanskoye sosloviye Zapadnoy Sibiri vo vtoroy polovine XIX – nachale XX veka* (The bourgeoisie of Western Siberia in the second half of the 19th - early 20th centuries), PhD thesis, Barnaul. (In Russ.)
62. Shchepkin, MP 1865, *Byudzhety trekh moskovskikh sosloviy: kupecheskogo, meshchanskogo, remeslennogo* (Budgets of the three Moscow estates: merchant, petty bourgeoisie, and craftsmen), tip. Gracheva i Ko publ, Moscow. (In Russ.)
63. Yakovleva, TG 2021, *Torgovlya po pravilam i bez: Vlast' i torgovtsy v Yeniseyskoy gubernii vo vtoroy polovine XIX – nachale XX veka* (Trade according to the rules and without: Power and traders in Yenisei province in the second half of the 19th - early 20th century), Izd-vo Yevrop. un-ta v Sankt-Peterburge publ, St. Petersburg. (In Russ.)

Вклад авторов:

Биленко Н. А. – идея, методология, сбор и анализ научной литературы, подбор исторических источников, написание текста, научное редактирование текста.

Алексеев И. В. – подбор исторических источников, сбор и анализ научной литературы, написание текста.

Contribution of the authors:

Nikita A. Bilenko – the idea, methodology, collection and analysis of scientific literature, selection of historical sources, writing of the text, scientific editing of the text.

Igor V. Alekseev – selection of historical sources, collection and analysis of scientific literature, writing of the text.

Статья поступила в редакцию: 17.11.2023
Одобрена после рецензирования: 19.02.2024
Принята к публикации: 19.02.2024

The article was submitted: 17.11.2023
Approved after reviewing: 19.02.2024
Accepted for publication: 19.02.2024