

Научная статья

УДК 81.33+811.11

<https://doi.org/10.22405/2712-8407-2024-4-183-192>

К ВОПРОСУ О ЯЗЫКОВЫХ ХАРАКТЕРИСТИКАХ ЛЕНТ МЕССЕНДЖЕРОВ КАТЕГОРИИ «НОВОСТИ И СМИ»

**Виктория Ивановна
Иванова**¹

**Анна Александровна
Буряковская**²

^{1,2} Тульский государственный университет

Тула, Россия

¹ vik26620009@yandex.ru

¹ <https://orcid.org/0000-0003-1339-4304>

² annaburya@hotmail.com

Аннотация. В статье рассмотрены структурные, синтаксические, лексические особенности новостных лент мессенджеров. Относительная новизна данного средства коммуникации, высокая востребованность у пользователей различной языковой и культурной принадлежности обусловили интерес к его изучению с лингвистической точки зрения.

Эмпирической базой работы послужили тексты лент категории «Новости и СМИ». С целью исследования лингвистических особенностей языкового материала применялись лингвистические и общенаучные методы.

В статье представлены характеристики оформления новостей, отражающие не только специфику языка в цифровых медиа, но и влияние на восприятие аудиторией информации о политических событиях. Отмечено, что способы адаптации текстов для читателя, представляющего культуру языка перевода, определяются с учетом характерных черт электронных источников.

Проведенный анализ источников категории «Новости и СМИ» позволил выделить некоторые лингвистические и экстралингвистические особенности оформления новостей: экономия языковых средств (лексических, синтаксических); неологический бум, создание аббревиатур; визуальное воздействие на реципиента; интерактивность в коммуникации; агрегирование информации; применение хэштегов и ключевых слов; отсутствие сложных синтаксических конструкций; использование особых средств выражения эмоций; использование средств создания позитивного настроения аудитории.

В работе уделено внимание синтаксическим особенностям языка новостных лент. Синтаксис современных мессенджеров функционален и достаточно прост. Речь о преобладании простых синтаксических конструкций, достаточно частом использовании неполных предложений, большом количестве атрибутивных словосочетаний.

Авторами отмечено, что новостные ленты мессенджеров, являющиеся новым типом дискурса, отражают в цифровом пространстве коммуникативные процессы, происходящие в современном обществе, и оказывают значительное влияние на медийную аудиторию.

Ключевые слова: новостная лента мессенджеров, цифровое пространство, коммуникационные процессы, языковые особенности, способы перевода.

Для цитирования: Иванова В. И., Буряковская А. А. К вопросу о языковых характеристиках лент мессенджеров категории «Новости и СМИ» // Тульский научный вестник. Серия История. Языкознание. 2024. Вып. 4 (20). С. 183–192. <https://doi.org/10.22405/2712-8407-2024-4-183-192>

Сведения об авторах: В. И. Иванова – доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой лингвистики и перевода, Тульский государственный университет, 300012, Россия, Тульская область, г. Тула, проспект Ленина, 92;

А. А. Буряковская – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры лингвистики и перевода, Тульский государственный университет, 300012, Россия, Тульская область, г. Тула, проспект Ленина, 92

Scientific Article
UDC 81.33+811.11
<https://doi.org/10.22405/2712-8407-2024-4-183-192>

LANGUAGE OF NEWS AND MEDIA MESSENGER FEEDS

*Viktorii I Ivanova*¹

*Anna A. Buryakovskaya*²

^{1, 2} Tula State University

Tula, Russia

¹ vik26620009@yandex.ru

¹ <https://orcid.org/0000-0003-1339-4304>

² annaburya@hotmail.com

Abstract. The article examines the structural, syntactic, and lexical features of messenger newsfeeds. The relative novelty of this means of communication and its high demand among users of various linguistic and cultural backgrounds have led to interest in its study from the linguistic point of view.

The empirical basis of the work are the texts of *News and Mass media* feeds. In order to study the linguistic features of language material, linguistic and general scientific methods were used.

The article presents the characteristics of news design, reflecting both the specifics of the language in digital media, and the impact on the audience's perception of information about political events. It is noted that the ways of adapting texts for the reader representing the culture of the target language are determined taking into account the characteristic features of electronic sources.

The analysis of sources of the *News and Media* category allowed us to identify some linguistic and extralinguistic features of news design: saving language resources (lexical, syntactic); neological boom, creation of abbreviations; visual impact on the recipient; interactivity in communication; aggregation of information; use of hashtags and keywords; lack of complex syntactic constructions; the use of special means for expressing emotions; use of means for creating a positive attitude of the audience.

The paper pays attention to the syntactic features of the newsfeed language. The syntax of modern messengers is functional and quite simple: predominance of simple syntactic constructions, frequent use of incomplete sentences, and a large number of attributive phrases are noted.

The authors noted that messenger newsfeeds, which are a new type of discourse, digitally reflect the communicative processes taking place in modern society and have a significant impact on the media audience.

Keywords: messenger newsfeed, digital sphere, digital space, communication processes, language features, translation methods.

For citation: Ivanova, VI & Buryakovskaya, AA 2024, 'Language of News and Media Messenger Feeds', *Tula Scientific Bulletin. History. Linguistics*, issue 4 (20), pp. 183–192, <http://doi.org/10.22405/2712-8407-2024-4-183-192> (in Russ.)

Information about the Authors: *Viktorii I. Ivanova* – Doctor of Sciences (Philology), Professor, Head of the Chair of Linguistics and Translation, Tula State University, 92, Lenin Prospect, Tula, 300012, Russia; *Anna A. Buryakovskaya* – PhD in Philology, Associate Professor, Associate Professor of the Chair of Linguistics and Translation, Tula State University, 92, Lenin Prospect, Tula, 300012, Russia.

© Ivanova V. I., Buryakovskaya A. A., 2024

Посвящение

Статья посвящается памяти А. Н. Карпова. Разделяя позицию Александра Николаевича, для проведения лингвистического исследования авторы обратились «не столько к абстрактным лингвистическим построениям, сколько к живому конкретному речевому материалу, к изучению его содержательных /смысловых/, коммуникативных и выразительных возможностей» [6, с. 18]. Отдавая дань традиционным канонам литературного языка, структурным, синтаксическим основам построения классических текстов, нельзя не признать следующее. Для того, чтобы идти в ногу со временем, понимать молодое поколение и быть понятными для них, надо изучать языковые особенности, характерные для современных средств и способов коммуникации. Но изучать, базируясь на методологии классиков, и отдавая дань их вкладу в филологическую науку.

Введение

Сегодня одним из наиболее значимых инструментов обмена информацией, формирования общественного мнения выступают социальные медиа. Так, популярной и востребованной онлайн-платформой является мессенджер Телеграм, пользователи которого имеют возможность создания и ведения каналов для размещения контента различной направленности.

Изначально мессенджер Телеграм был разработан на русском языке, но в последующем большое распространение получили официальные англоязычные телеграм-каналы. В силу популярности английского языка в мире, большой численности англоязычной аудитории, они являются важными инструментами коммуникации, представления новостей, распространения информации различной направленности.

С лингвистической точки зрения официальные англоязычные телеграм-каналы представляют собой интересное явление для исследования в контексте их языковой специфики.

Актуальность работы обусловлена относительной новизной телеграм-каналов как средства коммуникации, представляющего интерес для изучения с лингвистической точки зрения, их высокой востребованностью у пользователей различной языковой и культурной принадлежности.

Лексический, стилистический, синтаксический анализ лингвистического контента официальных англоязычных телеграм-каналов позволит определить тенденции и изменения, которые могут происходить в различных сферах коммуникации в цифровом пространстве.

Целью данной работы выступает изучение языковых особенностей официальных англоязычных телеграм-каналов, анализ влияния этих особенностей на коммуникативные процессы в цифровом пространстве.

Неоспорим тот факт, что в настоящее время телеграм-каналы стали для пользователей значимым средством коммуникации и распространения информации. Люди имеют возможность оперативно узнавать новости, участвовать в различных дискуссиях, а также следить за теми или иными событиями в режиме реального времени. Причина стремительного развития и популярности телеграм-каналов объясняется рядом особенностей, отличающих их от традиционных медиа и других социальных платформ.

В качестве таких особенностей выступают, в частности, высокая степень анонимности, возможность создания частных сообществ, гибкость и вариативность представления контента. Телеграм-каналы могут являться платформой для различных типов контента, включая новости, аналитику, развлекательные ресурсы, личные блоги. Возможность оперативного получения информации напрямую без посредников повышает популярность этого мессенджера.

С лингвопрагматической точки зрения интересными для изучения являются вопросы выбора формата представления информации, стиля и языка общения, стратегий привлечения внимания аудитории, а также некоторые этические вопросы. Изучение вышеназванных аспектов будет способствовать пониманию причин популярности телеграм-каналов, позволит оценить их влияние на медийное пространство и общество в целом.

Материалы и методы

С целью исследования лингвистических особенностей англоязычных телеграм-каналов применялись лингвистические и общенаучные методы.

Применен метод научного описания иллюстративного материала, метод анализа, синтеза, проведения аналогий, выдвижения и проверки гипотез, метод систематизации. Применялись метод компонентного, контекстуального, сопоставительного и интерпретационного анализа.

При обобщении данных, полученных методом сплошной выборки, учитывались общенаучные методы анализа и классификации данных. С помощью проведенных сопоставительного и интерпретационного анализов в эмпирическом материале было обнаружено то, что ускользает при его традиционном диахроническом изучении.

Эмпирической базой данной работы послужили тексты англоязычных телеграм-каналов категории «Новости и СМИ», рассказывающих о событиях в странах БРИКС [15], Узбекистане [16], странах Африки [12], странах Ближнего Востока [14], Ливане [11], Кении [13], палестино-израильском конфликте [17], [18], а также телеграмм-канал [10] и сайт [20] российского телеканала RT. Представленные в статье выводы являются обобщением проанализированного материала.

Результаты

Являясь новым типом медиадискурса, телеграм привлекает внимание научной общественности. Несмотря на относительную новизну в качестве объекта лингвистического исследования, телеграм-каналы изучаются лингвистами с различных точек зрения

Так, исследователями рассматриваются вопросы коммуникации в телеграм-каналах. Изучая особенности политической коммуникации в русскоязычных политических сообществах, О. В. Попова предлагает авторскую типологию телеграм-каналов с точки зрения экспертной, доминирующей или манипулятивной функции. С учетом стиля сообщения, наличия / отсутствия обратной связи, формата коммуникации аудитории с автором постов предлагаются модели позиционирования авторства канала. Исследователем приводятся примеры использования приемов снижения стиля речи, цифровой демагогии, театрализации, манипулятивного креатива, сценарных перформансов и т. д. в популярных политизированных интернет-каналах. Обращается особое внимание на усиление эмотивности, экспрессивности, манипулятивности, иллогичности, эксцентричности, интерактивности текста в сравнении с классической моделью политического информирования аудитории [7, с. 215–229].

Изучая коммуникативные стратегии блогеров, Т. А. Баяндина выделяет средства мультимодальности, персонифицирования, интимизации, диалогизации коммуникации, используемые для привлечения целевой аудитории и увеличения числа подписчиков [2, с. 65–68].

Особое внимание в работах уделяется изучению манипулятивных средств привлечения подписчиков. Так, Е. А. Глазкова в своей работе приводит примеры манипуляции с опорой как на положительные, так и на негативные эмоции получателя информации [3, с. 60–63]. Необходимый эмоциональный фон обеспечивается использованием лексических единиц, выражающих оценку, наличием восклица-

тельных предложений и т. д. В манипулятивных целях применяется прием создания интриги, когда подписчик видит часть сообщения, чтобы узнать финал интригующей истории, вынужден подписаться на канал. Используется также призыв к целевому действию, когда имплицитное сообщение как бы подталкивает к совершению действия («Подпишитесь и будьте успешными в чем-либо»).

Интересным представляется рассмотрение дидактического потенциала телеграм-каналов: как в процессе преподавания школьных дисциплин, так и в процессе повышения квалификации работающих специалистов. Так, С. А. Хаустовым предложено дидактическое решение по использованию телеграм-канала для школьного курса биологии: представлен пример обучающего канала, подтверждена возможность повышения доступности и персонализации обучения [9, с. 56–64]. Другие исследователи представляют опыт ведения профессионально ориентированного телеграм-канала для преподавателей русского языка как иностранного [8, с. 31–38]. Сделан вывод об эффективности использования телеграм-канала для непрерывного обучения педагогов.

Широким является спектр анализируемых лингвистических особенностей дискурса телеграм-каналов.

Рассматриваются стилистические средства продвижения контента сообщества бренда [1, 2024, с. 175–178]. Для обеспечения более продуктивной коммуникации между брендом и аудиторией, для усиления ее интереса авторы ленты телеграмм-канала прибегают к эмотивному языку и метафорам, экспериментируют с разными стилями.

Анализируется феномен лингвистической креативности: оригинальное использование дискурсивно обусловленных средств выразительности. Речь идет о паратекстовых компонентах публикаций – никнейме и слогане, направленных на идентификацию, информирование и выделение канала среди других [4, с. 40–60]. Лингвокреативные техники в наименовании каналов выражаются в использовании лексических, словообразовательных, и синтаксических ресурсов в зависимости от запросов коммуникантов. Средства лингвокреативности обновляют арсенал коммуникативных форм, логических и оценочных характеристик речевого взаимодействия.

Исследуя особенности аргументации в аналитических текстах, К. Л. Зуйкина изучает качественно-количественные характеристики контента в популярных общественно-политических телеграм-каналах и описывает современные модели аргументации в политической сетевой коммуникации: реалистическую, рефлексивную, критическую, субъективную [5, с. 63–77].

Любой телеграм-канал, как и новостной сайт, чаще всего имеет определенную общественно-политическую направленность. Однако формат представления информации зачастую может отличаться.

Наиболее распространенным вариантом представления информации является дайджест, предполагающий сжатое изложение материала при соблюдении стилевых требований конкретного СМИ. В дайджестах отмечается ограниченное комментирование изложенного при выражении редакционной позиции.

В том случае, если исходный текст, опубликованный на страницах СМИ, не соответствует требованиям стиля или формата и требуется его глубокая редакция, при формировании ленты производится рерайт материала. Однако зачастую в случае с лентами телеграмм-каналов рерайт сводится к простому сокращению. В таком случае в ленте размещается лид материала, опубликованного на сайте:

Uganda accuses US of subversion after envoy tries to visit Wine's house
(https://web.telegram.org/k/#@sputnik_africa)

Некоторые СМИ полностью дублируют свои материалы на разных платформах, изменяя только их названия, ориентируясь на правила конкретной платформы и характеристики аудитории. Характеристика аудитории (пол, возраст, социальный статус и т. д.) определяют и необходимость прагматической адаптации текста в тех случаях, когда автором слишком явно выражена субъективная оценка сообщаемого. В таких случаях информацию, которая может привлечь внимание читателя, но не будет эксплицитно отражать авторскую позицию, можно вывести на передний план, например, используя ее в подзаголовке.

Исследование характеристик оформления новостей в телеграм-каналах позволяет понять, какие стратегии применяются для привлечения внимания аудитории, формирования ее мнения и влияния на общественное мнение.

В синтаксисе стоит отметить такие особенности как преобладание простых синтаксических конструкций, достаточно частое использование неполных предложений, большое количество атрибутивных словосочетаний.

Распространенные предложения характерны в тех случаях, когда являются вербальной составляющей сообщения, включающего фото- и видеоматериалы при отсутствии другого текста: *Additional enemy forces fired machine gun bursts towards the southern outskirts of the town* (<https://web.telegram.org/k/#@LebUpdate>).

Являясь прежде всего источником информации для молодежи, телеграмм-каналы отражают все современные тенденции медийного языка, в частности – «неологический бум», которому сейчас подвержены как русский, так и английский языки.

Рассмотрим некоторые примеры неологизмов, зафиксированных в лентах телеграм-каналов за последние три года [19].

Неологизм	Его значение в английском языке
<i>Altcoin</i>	<i>Any coin that is not Bitcoin in a digital currency.</i>
<i>Bleisure</i>	<i>Business trip with leisure. See also Bizcation.</i>
<i>Flexitarian</i>	<i>Someone who is flexible about whether they are a Vegetarian or not.</i>
<i>Furlough</i>	<i>A temporary laying-off of employees, usually because there is insufficient work to occupy them.</i>
<i>Mascne</i>	<i>Mask acne - acne caused by wearing a mask.</i>
<i>Quarantini</i>	<i>A cocktail that can be made with things you've already got in your house, and is best enjoyed with a quarantine partner or neighbour.</i>

Некоторые из них, такие, как *altcoin*, *mascne*, при определенных пояснениях будут понятны русскоязычной аудитории, поскольку являются частью жизни любой страны. В то же время такие неологизмы, как *quarantini*, *flexitarian*, являются больше частью реальности какого-то сообщества, объединенного общими интересами. Единицы типа *furlough*, *anthropause* могут встретить непонимание у русскоязычной аудитории при поморфемной передаче, поскольку называют сложные экономические явления, отношение к которым в русском языке традиционно передается описательными словосочетаниями, подчеркивающими их роль в жизни общества.

Стоит отметить и такую интересную особенность в текстах телеграм-каналов англоязычных средств массовой информации, как использование разговорной лексики.

Анализируя ленту англоязычных телеграмм-каналов и аналогичные публикации в лентах российских СМИ, мы пришли к выводу о необходимости интердискур-

сивного анализа соответствующих материалов. Прежде всего анализу подверглись трансформации, происходящие с материалами, опубликованными на двух языках.

Стоит обратить внимание на заголовки постов в лентах телеграмм-каналов, поскольку интертекстуальные включения, цитаты и аллюзии не равносильно эффективны в английском и русском языках. Зачастую редакции СМИ приходится изменять образы, лежащие в заголовках постов, при сохранении основного текста.

Ленты телеграмм-каналов СМИ становятся и источником новых аббревиатур. Так появилось сокращение *WFH*, обозначающее *work from home* – «работать из дома».

Обсуждение результатов

С лексической точки зрения средства массовой информации характеризуются эмоционально-экспрессивной окраской. Они содержат разговорные, иногда просторечные и жаргонные элементы. Это обусловлено интерактивностью интернет-изданий, так как присутствует постоянная обратная связь с читателем. Журналист и читатель должны общаться «в одном регистре», различия могут дистанцировать журналиста от читателя. Для языка СМИ характерна постоянная актуализация: в материалах интернет-СМИ фигурирует все больше неологизмов, а также фразеологизмов, придающих материалам средств массовой информации особую выразительность.

Характерность оформления новостей в телеграм-каналах является интересным объектом исследования, поскольку она отражает не только специфику языка в цифровых медиа, но и влияние технологий на форматирование и восприятие информации о политических событиях.

Проведенный нами анализ англоязычных телеграм-каналов категории «Новости и СМИ» позволил выделить некоторые лингвистические и экстралингвистические особенности оформления новостей в телеграм-каналах.

1) Экономия языковых средств (лексических, синтаксических). Лаконичная формулировка мысли позволяет выделить в сообщении ключевую информацию, упростив тем самым содержание. В определённой мере язык телеграм-каналов близок к разговорной речи либо к телеграфному языку.

2) Неологический бум, создание аббревиатур, что является отражением тенденций современного медийного языка.

3) Визуальное воздействие на реципиента. Использование медиаконтента, сопровождение новостей фото, видео, графикой позволяет представить информацию в более привлекательной для пользователей форме. У большинства людей преобладает зрительный анализатор.

4) Интерактивность в коммуникации. Взаимодействие с подписчиками (публикация опросов, предложение выразить свое мнение и т. д.) позволяют авторам телеграм-каналов поддерживать постоянную связь с аудиторией пользователей.

5) Агрегирование информации. Этот процесс подразумевает объединение и обобщение данных из разных источников. Публикация, наряду с собственными материалами, данными из других источников, позволяет подписчикам быть более широко осведомленными.

6) Применение хэштегов и ключевых слов. Данный прием упрощает и ускоряет поиск необходимой информации, предоставляя подписчикам возможность оперативно получать интересующие их сведения.

7) Отсутствие сложных синтаксических конструкций. Достаточно частое использование неполных предложений.

8) Более свободное сочетание синтаксических конструкций в зависимости от формата поста.

9) Выражение эмоций посредством репостов, комментариев, эмодзи. Использование средств выражения эмоций позволяет пользователям выражать свои чувства, быть более открытыми, что является важным психологическим фактором в общении.

10) Использование юмористических форматов, мемов. Это использование подчинено той же цели – созданию позитивного настроения аудитории. Данный прием особенно актуален для работы с молодой аудиторией. Он позволяет создать определенное настроение вокруг некоторых событий.

Заключение

Таким образом, телеграм-каналы можно определить как новый тип дискурса, оказывающий значительное влияние на медийную аудиторию. К этому интересному для лингвистического исследования феномену обращаются ученые, его можно изучать с различных точек зрения.

Определив лингвистические особенности телеграм-каналов англоязычных средств массовой информации, мы отметили основные способы их трансформации для публикации на аналогичных русскоязычных ресурсах. Исследование лингвистических особенностей телеграм-каналов позволяет выявить причины их популярности и оценить их влияние на медийное пространство и общество в целом.

Список источников и литературы

1. Анализ эффективности стилистических способов формирования, продвижения и экономического развития сообщества бренда в телеграм-каналах российских блогеров / П. А. Анищенко, М. А. Козлова, В. В. Макарова [и др.] // Финансовая экономика. 2024. № 7. С. 175–178.
2. *Баяндина Т. А.* Коммуникативные и языковые особенности медиатекстов блогеров-обзорщиков в телеграм-каналах // Актуальные проблемы современной филологии : материалы науч.-практ. конф. с междунар. участием, Красноярск, 17 апреля 2024 г. Красноярск: Краснояр. гос. пед. ун-т им. В. П. Астафьева, 2024. С. 65–68.
3. *Глазкова Е. А.* Манипуляции для привлечения подписчиков в тематические каналы сети «Телеграм» // Новые тренды журналистики и медиакоммуникаций – 2023 : сб. науч. ст. II Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 14 апреля 2023 г. М.: РГГУ, 2023. С. 60–63.
4. *Дускаева Л. Р., Иванов Л. Ю.* Лингвокреативность в создании паратекста телеграм-канала // Вестник Санкт-Петербургского университета. Язык и литература. 2023. Т. 20, № 1. С. 40–60.
5. *Зуйкина К. Л., Морозова А. А.* Модели аргументации в текстах общественно-политических телеграм-каналов // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. 2024. Т. 23, № 6. С. 63–77.
6. *Карпов А. Н.* Поликомпонентные единства с идентичными элементами в русской монологической речи : дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.01 / Карпов Александр Николаевич. Тула, 1983. 439 с.
7. *Попова О. В.* Особенности коммуникации политизированных сообществ в русскоязычных телеграм-каналах // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭК. 2023. Т. 19, № 2. С. 215–229.
8. Телеграм-канал как средство lifelong learning для преподавателя РКИ / Е. В. Косарева, Т. И. Попова, К. А. Щукина [и др.] // Профессорский журнал. Серия: Русский язык и литература. 2022. № 3 (11). С. 31–38.
9. *Хаустов С. А.* Создание дидактического телеграм-канала для обучения биологии в школе на углубленном уровне // Образовательные ресурсы и технологии. 2024. № 2 (47). С. 56–64.
10. RT News : телеграм-канал. URL: <https://t.me/rtnews> (дата обращения: 01.06.2024).
11. Lebanese News and Updates : телеграм-канал. URL: <https://t.me/lebupdate> (дата обращения: 15.10.2024).

12. Sputnik Africa : телеграм-канал. URL: https://t.me/sputnik_africa (дата обращения: 15.10.2024).
13. The Nairobiian : телеграм-канал. URL: <https://t.me/nairobianoofficial> (дата обращения: 15.10.2024).
14. Middle East Spectator : телеграм-канал. URL: https://t.me/middle_east_spectator (дата обращения: 15.10.2024).
15. BRICS News : телеграм-канал. URL: <https://t.me/bricsnewspaper> (дата обращения: 15.10.2024).
16. Kun.uz English : телеграм-канал. URL: <https://t.me/kunuzen> (дата обращения: 15.10.2024).
17. HAMAS-ISRAEL WAR : телеграм-канал. URL: <https://t.me/hamasw> (дата обращения: 15.10.2024).
18. Israel Hamas | Live 24/7 : телеграм-канал. URL: https://t.me/s/israel_hamas_hezbollah_ircg (дата обращения: 15.10.2024).
19. GPB : [сайт консалтингового агентства эффективной коммуникации] / Grant Pearson Brown Consulting Ltd. London, 2021–2022. URL: <https://www.gpb.eu> (дата обращения: 15.06.2024).
20. RT : [офиц. сайт российского информ. агентства RT News] / АНО «ТВ-Новости». М., 2005–2024. URL: <https://swentr.site/> (дата обращения: 05.07.2024).

References

1. Analysis of the effectiveness of stylistic methods of formation, promotion and economic development of the brand community in the Telegram channels of Russian bloggers / P. A. Anishchenko, M. A. Kozlova, V. V. Makarova [et al.] // *Financial Economics*. - 2024. – No. 7. – pp. 175-178.
2. Bayandina, T.A. Communicative and linguistic features of media texts of review bloggers in telegram channels / T. A. Bayandina // *Actual problems of modern philology : materials of a scientific and practical conference with international participation, Krasnoyarsk, April 17, 2024*. – Krasnoyarsk: Krasnoyarsk State Pedagogical University named after V.P. Astafiev, 2024. – pp. 65-68.
3. Glazkova, E.A. Manipulations to attract subscribers to the thematic channels of the Telegram network / E. A. Glazkova // *New trends in journalism and media communications - 2023 : Collection of scientific articles of the II International Scientific and Practical Conference, Moscow, April 14, 2023*. Moscow: Russian State University for the Humanities, 2023. pp. 60-63.
4. Duskaeva, L.R. Linguocreativity in the creation of a telegram channel paratext / L. R. Duskaeva, L. Y. Ivanova // *Bulletin of St. Petersburg University. Language and literature*. 2023. Vol. 20, No. 1. pp. 40–60.
5. Zaikin, K.L. Models of argumentation in the texts of socio-political telegram channels / K. L. Shchukina, A. A. Morozova // *Bulletin of Novosibirsk State University. Series: History, philology*. 2024. vol. 23, No. 6. pp. 63-77.
6. Karpov A.N. Multicomponent unities with identical elements in Russian monological speech. Diss. Doctor of Philology, 02/10/2011. – Tula, 1983. – 439
7. Popova, O.V. Features of communication of politicized communities in Russian-language telegram channels / O. V. Popova // *Political expertise: POLITEX*. - 2023. – Vol. 19, No. 2. – pp. 215-229.
8. Telegram channel as a means of lifelong learning for an RCT teacher / E. V. Kosareva, T. I. Popova, K. A. Shchukina [et al.] // *Professorial Journal. Series: Russian language and Literature*. – 2022. – № 3(11). – Pp. 31-38.
9. Khaustov, S.A. Creation of a didactic telegram channel for teaching biology at school at an in-depth level / S. A. Khaustov // *Educational resources and technologies*. 2024. № 2(47). Pp. 56–64.
10. The feed of the telegram channel "Rasha Today News" [Electronic resource]. – URL: <https://tlgrm.eu/channels/@rtnews> (Accessed 06/01/2024)

11. The feed of the telegram channel "Lebanon News" <https://t.me/s/lebupdate> (Accessed 10/15/2024)
12. The feed of the telegram channel "Sputnik Africa" https://web.telegram.org/k/#@sputnik_africa (Accessed 10/15/2024)
13. The feed of the Nairobi telegram channel <https://t.me/s/nairobiofficial> (Accessed 10/15/2024)
14. The Middle East Spectator telegram channel feed https://t.me/s/middle_east_spectator (Accessed 10/15/2024)
15. The feed of the telegram channel "Brics News" <https://t.me/s/bricsnewspaper> (Accessed 10/15/2024)
16. News of Uzbekistan telegram channel feed <https://t.me/s/@kunuzen> (Accessed 10/15/2024)
17. The feed of the Hamas-Israel War telegram channel <https://t.me/s/hamasw> (Accessed 10/15/2024)
18. Israel Hamas Live telegram channel feed https://t.me/s/israel_hamas_hezbollah_ircg (Accessed 10/15/2024)
19. Website of the effective communication consulting agency [Electronic resource]. – URL: <https://www.gpb.eu>. (Accessed 06/15/2024)
20. The website of the Russian news agency RT News [Electronic resource]. – URL: <https://swentr.site/> (Accessed 05.07.2024)

Вклад авторов:

Иванова В. И. – написание статьи, научное редактирование текста.

Буряковская А. А. – сбор материала, обработка материала, написание статьи.

Contribution of the authors:

Viktoriiia I. Ivanova – writing an article, scientific text edition.

Anna A. Buryakovskaya – collection and processing of material, writing an article.

Статья поступила в редакцию: 31.10.2024
Одобрена после рецензирования: 21.12.2024
Принята к публикации: 21.12.2024

The article was submitted: 31.10.2024
Approved after reviewing: 21.12.2024
Accepted for publication: 21.12.2024