

Тульский научный вестник. Серия История. Языкоzнание. 2025. Вып. 2 (22). С. 36–49.
Tula Scientific Bulletin. History. Linguistics. 2025. Issue 2 (22). P. 36–49.

Научная статья
УДК 303.446
<https://doi.org/10.22405/2712-8407-2025-2-36-49>

ОТКРЫТЫЙ ДОСТУП: ИНФОРМАЦИЯ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ В ПРОСТРАНСТВЕ TELEGRAM-КАНАЛОВ

**Марина Сергеевна
Носова**

Омский государственный
технический университет
Омск, Россия, mari93_1993@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0003-1508-4254>

Аннотация. Виртуальная среда стала основным источником информации для современного обывателя, студента и исследователя. Для получения данных о Великой Отечественной войне значительно чаще обращаются в юбилейный год Победы. В сети Интернет информация о событиях войны распространяется не только через официальные сайты научных институтов, музеев и исторических центров, но и через страницы и каналы в социальных сетях. Созданные для бытового общения они предоставляют возможность любителям транслировать собственное мнение на неограниченную аудиторию. Целью публикации является показать, как информация о событиях Великой Отечественной войны «живет» в пространстве мессенджеров. Основываясь на статистических данных об использовании площадок, автор статьи рассматривает попытки презентации темы на второй по популярности у российской аудитории платформе – Telegram. Анализ публикаций проводился как в официальных каналах, так и в любительских. Выявлены определенные отличия в представлении данных и в формах публикаций, и в качестве информации. Отдельно анализируются специфические для данной платформы каналы – чат-боты (автоматические собеседники, с заданным алгоритмом) посвященные Великой Отечественной войне. На основе анализа массива публикаций за первый квартал 2025 г. авторы показывают, как в юбилейный год презентуется память о войне в виртуальном пространстве социальных сетей.

Ключевые слова: социальные сети, историческая память, популяризация, Великая Отечественная война, современные коммеморативные практики, Telegram, презентация.

Для цитирования: Носова М. С. Открытый доступ: информация о Великой Отечественной войне в пространстве Telegram-каналов // Тульский научный вестник. Серия История. Языкоzнание. 2025. Вып. 2 (22). С. 36–49. <https://doi.org/10.22405/2712-8407-2025-2-36-49>

Сведения об авторе: Носова М. С. – кандидат исторических наук, доцент кафедры истории, философии и социальных коммуникаций, Омский государственный технический университет, 644050, Россия, Омская область, г. Омск, проспект Мира, 11.

Scientific Article

UDC 303.446

<https://doi.org/10.22405/2712-8407-2025-2-36-49>

OPEN ACCESS: INFORMATION ABOUT THE GREAT PATRIOTIC WAR IN THE SPACE OF TELEGRAM CHANNELS

Marina S. Nosova

Omsk State Technical University

Omsk, Russia, mari93_1993@mail.ru

<https://orcid.org/0000-0003-1508-4254>

Abstract. The virtual environment has become the main source of information for the modern average person, student and researcher. In order to obtain data on the Great Patriotic War, one turns to the anniversary year of the Victory much more often. On the Internet, information about the events of the war is disseminated not only through the official websites of scientific institutions, museums and historical centres, but also through pages and channels in social networks. Created for everyday communication, they provide an opportunity for amateurs to broadcast their own opinions to an unlimited audience. The aim of the publication is to show how information about the events of the Great Patriotic War "lives" in the space of messengers. Based on statistical data on the use of platforms, the author of the article examines attempts to represent the topic on Telegram, the second most popular platform among the Russian audience. Publications were analysed both in official channels and in amateur channels. Certain differences in the presentation of data, both in the forms of publications and in the quality of information are revealed. The channels specific to this platform - chatbots (automatic interlocutors with a given algorithm) dedicated to the Great Patriotic War – are analysed separately. Based on the analysis of the array of publications for the first quarter of 2025, the authors show how the memory of the war in the virtual space of social networks is represented in the anniversary year.

Keywords: social networks, historical memory, popularization, Great Patriotic War, modern commemorative practices, Telegram, representation.

For citation: Nosova, MS 2025, 'Open Access: Information about the Great Patriotic War in the Space of Telegram Channels', *Tula Scientific Bulletin. History. Linguistics*, issue 2 (22), pp. 36–49, [http://doi.org/10.22405/2712-8407-2025-2-36-49](https://doi.org/10.22405/2712-8407-2025-2-36-49) (in Russ.)

Information about the Author: *Marina S. Nosova* – PhD in Historical Sciences, Associate Professor, Department of History, Philosophy and Social Communications, Omsk State Technical University, Mira Prospekt Str., 11, Omsk, 644050, Russia.

События Великой Отечественной войны оставили колоссальный след в памяти русского народа. И сегодня в России нет ни одного человека, кто хотя бы раз не слышал о событиях той войны. О ней рассказывают дома, рассказывают в школах, показывают фильмы и до настоящего момента пишут книги, но для современного поколения эти источники не всегда являются первичными или авторитетными. В XXI в. каналы распространения информации и популяризации научных знаний изменились. Почти все научно-популярные журналы и платформы имеют сейчас свой канал или площадку в сети Интернет, и только такие журналы, как «Наука и жизнь», «Знание-сила», «Вокруг света» и другие продолжают делать ставку на печатную копию, создавая при этом, электронные версии номеров или официальные каналы в социальных сетях, где частично публикуется информация из журналов.

Каналом распространителем знаний стала виртуальная среда и практически полностью изменилась циркуляция информационных потоков. Онлайн-платформы, мессенджеры, социальные сети, созданные для общения и ориентированные на трансляцию часто субъективного мнения, заменили большинство каналов распространения достоверной информации. Молодежная и студенческая аудитория на которых когда-то ориентировалась научно-популярные журналы, все больше перестает пользоваться традиционными каналами (новостные сайты, телевидение) и печатными СМИ. Откуда же они получают данные?

В 2024 г. в медиасреде России за первое место в обращениях пользователей боролись две площадки: ВКонтакте и Telegram. По данным Mediascope первая сеть уверенно лидирует, а вторая стремительно набирает популярность [7]. Средняя месячная аудитория (MAU) в Telegram в четвертом квартале 2023 г. составляла 68 % населения России, а в 2024 это уже 72 %. Известно, что ежедневное обращение к указанной платформе с 2021 г. выросло практически в три раза и как мы видим продолжает расти.

Пользователями Telegram являются представители всех возрастных категорий. Совсем немного преобладает более взрослая аудитория от 30 до 50 лет, это позволяет предположить, что контент публикуется авторами для самых разных целевых групп и сама предлагаемая информация крайне разнообразна и находит «своего» читателя (см. рис. 1).

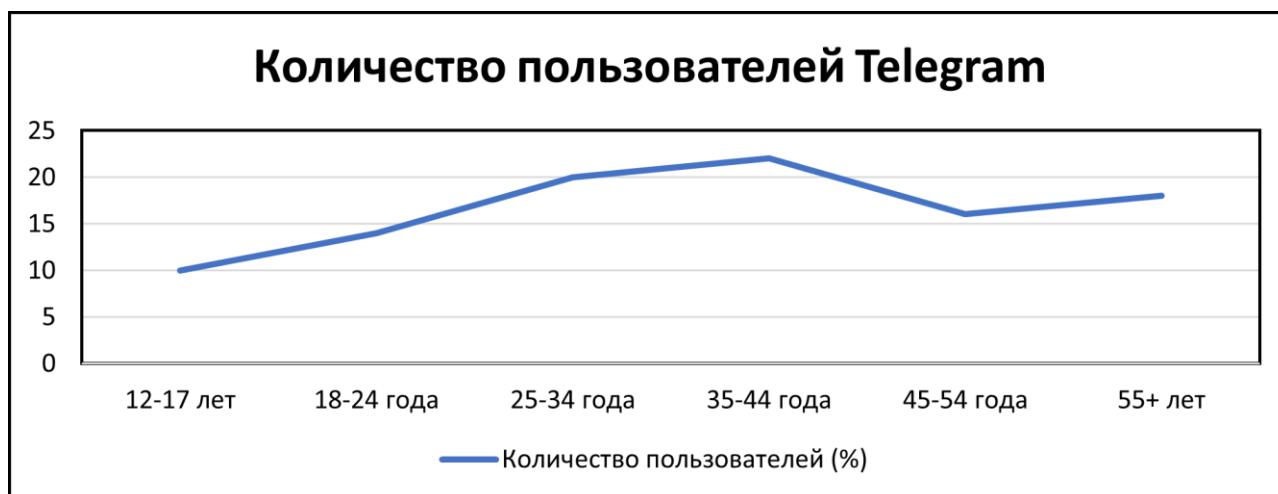


Рис. 1. Пользовательская аудитория в Telegram по возрастным категориям (год).

Подтверждает факт исключительного влияния интернет-среды и исследование, проведенное в ноябре 2019 г. среди студентов Нижегородского государственного университета им. Н. И. Лобачевского. Участниками опроса стали люди от 18 до 40

лет и 100 % его участников – постоянные пользователи социальных сетей. «Более того, 96,7 % всех респондентов неоднократно в течение дня обращаются к платформам социальных медиа» [4]. Отметим, что данное исследование проводилось в 2019 г., еще до момента, когда дистанционные технологии на длительный период оказались единственным средством взаимодействия и окончательно закрепили за собой статус удобного и привычного рабочего инструмента.

Таким образом, в ситуации, когда популярность интернет-площадок активно возрастает, а рассматриваемая нами платформа переходит из разряда обычных мессенджеров в статус социальной сети, активно транслирующей информацию. Изучение данных публикуемой в Telegram-каналах становится всё более актуальным [2; 3; 16], хотя знакомство с исследованиями показало, что эта площадка пока и остается за гранью внимания исследователей-историков [7; 4].

Для определения специфики представления информации в сети Telegram, особенностей работы с ней и проблемах, мы взяли события Великой Отечественной войны. Данная тема пользуется большим вниманием историков и историографов, не остаются в стороне от изучения событий специалисты других отраслей науки. В 2025 г. внимание к этой теме дополнительно увеличивается в связи с юбилеем Великой Победы. По определению Л. П. Репиной «Историческая память – одно из измерений индивидуальной и коллективной/социальной памяти, это память об историческом прошлом или, вернее, его символическая презентация». Она позволяет передавать опыт и сведения о прошлом и формировать самоидентификацию не только индивида, но и общества в целом [14].

Целью нашей статьи является представить, как демонстрируется информация о событиях Великой Отечественной войны в юбилейный год в пространстве Telegram.

Информация в мессенджере публикуется свободно и при поиске каналов для анализа мы выбрали именно тематические каналы, посвящённые Великой Отечественной войне, поскольку именно там собирается заинтересованное сообщество. Поиск тематических каналов проводился по нескольким ключевым словам и словосочетаниям «Великая Отечественная война», «Великая Победа», «1941», «Победа». Всего, по ключевым словам, и тематическим ссылкам было выявлено около 70 каналов (включая чат-ботов), содержащих информацию о событиях войны. Для анализа были выбраны 15 из них. Отбирались по количеству подписчиков, а, следовательно, по степени популярности. Так же для сравнения были выбраны несколько каналов с количеством подписчиков до 100 человек.

Таблица 1

Каналы, в Telegram посвященные Великой Отечественной войне

№	Название канала	Кол-во подписчиков	Описание (дается автором канала)
1	80 лет Великой Победе https://t.me/may_9_ru	90 291	Приближается 80-летие Победы нашего народа в Великой Отечественной войне. Вместе сохраним память о Победе!
2	ПОБЕДА https://t.me/pobeda75	10 119	В описании ссылки на страницы дублеры в других сетях

Таблица 1 (продолжение)

3	Поколение Победителей https://t.me/PokoleniePobediteley	2168	Никто не забыт! Ничто не забыто! Агрегатор событий Великой Отечественной войны
4	Фото войны (1939-1945) https://t.me/fotowar7	2455	Фотографии Второй мировой и Великой Отечественной войны (1939–1945). Посвящается одному из самых трагических периодов в истории человечества.
5	Великая Отечественная война (1941-1945) https://t.me/ww2ru	2797	Великая Отечественная война – война Союза Советских Социалистических Республик против осуществившей нападение на него нацистской Германии и её европейских союзников.
6	Блокада Ленинграда и Великая Отечественная. Экскурсии. https://t.me/blokada_ekskursii	1799	Канал экскурсовода из Санкт-Петербурга Александра Шмидке. Коллажи военных фотографий Ленинграда и других городов, воспоминания военных лет и рассказы о героях Великой Отечественной. Военные и обзорные экскурсии по Петербургу и пригородам.
7	Великая Отечественная https://t.me/voinaww2	1617	Добро пожаловать на канал Великая Отечественная. Великая Отечественная война без цензуры.
8	80 лет нашей Великой Победе https://t.me/pobeda80omp/3	1475	Новости с фронта Великой Отечественной войны. Какие сводки получали жители СССР за 80 дней до Победы? Как СССР победил в ВОВ? Проект Молодежного парламента при Государственной Думе и Молодежного совета при

Таблица 1 (продолжение)

			Национальном Собрании Республики Беларусь.
9	Военные песни (1941-1945) и др. https://t.me/pobeda090519452020	1332	Песни военных лет
10	Фильмы про Великую Отече- ственную войну 1941-1945 годов. https://t.me/film_pro_voinu	590	Я Помню! Я Горжусь!!!
11	Великая Отечественная война https://t.me/historygvardiya	348	Здесь будет только тема Великой Отечественной войны
12	80 лет Великой Победе. Год За- щитника Отечества. https://t.me/pobeda80_z	56	нет
13	80 лет Великой Победе: как празднует Казахстан https://t.me/pobeda80KZ	54	нет
14	Великая Победа 9 мая https://t.me/pobeda_9_may	44	Все о подвиге народа, о жизни страны в суровые годы Великой Отечественной войны в нашем telegram-канале.
15	ВЕЛИКАЯ ПОБЕДА! анимиро- ванная память поколений https://t.me/IzumiTimeFoto	36	Восстановите историю своей семьи вместе с нами! Выкладывайте фотографии ваших предков-ветеранов из семейного архива, и мы превратим их в живые анимационные образы. Передайте гордость за их подвиг во Второй Мировой Войне следующим поколениям!

Самые многочисленные каналы по количеству подписчиков: «80 лет Великой Победе» и «Победа» созданы к юбилейным датам (в 2025 и 2020 гг.). Это классические информационные Telegram-каналы, на которых публикуется самый разный контент – тексты, фото, видео.

Обратимся к характеристике содержания самых популярных площадок.

Канал «80 лет Великой Победе» создан осенью 2024 г. Среднесуточное количество публикуемых записей 4–5, иногда больше (анализ проводился за первый квартал 2025 г.). Существует неявное деление информации по рубрикам: викторины (опросы и картинки с зашифрованными словами), рассказы о фильмах (художественные фильмы о войне), рассказы о героях (офицеры), рассказы о военной технике, публикации к юбилейным датам, серия фильмов о городах-героях (см. рис 2).

Помимо фотографий и картинок для иллюстрации к текстам прилагаются видеозаписи (отрывки фильмов, ссылки на сторонние ресурсы).



Рис. 2. Публикация в канале «80 лет Великой Победе» от 30 марта 2025 г. [12]

Авторы регулярно «репостят» тематические заметки из других каналов – об акциях возложения цветов к мемориалам, воспоминания фронтовиков, отчеты с результатами научных конференций (используемые источники: Министерство иностранных дел, РИА Новости, Российское историческое общество, Китайская железная дорога, Министерство транспорта, музеи и др.) (см. рис. № 3). Для оформления постов используется официальная юбилейная символика [5]. Ссылки на источники информации в текстах постов присутствуют в записях крайне редко, указывается автор строк, если используется цитата из мемуаров, переписки или художественных произведений, указываются источники, из которых брались иллюстрации для публикаций.

Канал «Победа» (ранее носил название «75 лет Победе») создан в 2019 г. к празднованию 75-летнего юбилея Великой Победы. Среднесуточное количество публикуемых записей 6–7 (анализ проводился за первый квартал 2025 г.). Деления на рубрики, даже интуитивного, нет, что характерно для мессенджеров и социальных сетей. Но информация структурирована: первой новостью публикуется сводка Совинформбюро этого дня, за разные годы, а в конце дня обязательно публикуется отрывок из фильма (2–5 минут), посвященного событиям войны. Размещаются рассказы о героях войны, присылаемые подписчиками (см. рис. 4).



Рис. 3. Публикация в канале «80 лет Великой Победе» от 20 марта 2025 г. [11]



Рис. 4. Публикация в канале «Победа» от 14 марта 2025 г. [9]

Много публикаций, положительно оценивающих вклад И. В. Сталина и Л. П. Берия в победу СССР, однако постов с упоминанием других фамилий полководцев и членов ГКО (Государственный комитет обороны) за указанный период не встречается. Высказывание оценочное и субъективное, показывает эмоциональный настрой авторов канала, и это еще одна особенность мессенджеров и социальных сетей. Так, запись от 16 марта дает понять, что это неслучайная выборка: «Каждый день здесь мы пишем о двух Великих людях – Сталине и Берия ... мы стараемся писать одни неопровергимые факты об этих истинных сынах Советской империи. ... Сегодня мы кратки, как никогда: именно эти два человека, которых ненавидят на Западе, а внутри России – западники и либералы, желающие быть частью западного мира, и спасли страну и народ от гибели» [10]. Ссылок на источники информации под постами нет. Иногда появляется упоминание автора строк при цитировании какого-нибудь текста.

Каналы, посвященные одной теме или конкретному виду контента, менее многочисленны, но разнообразны и выступают интересным объектом для анализа. Для статьи по видам представляемой информации (фото, аудио, видео) были отобраны несколько небольших каналов: «Фото войны (1939–1945)», «Военные песни (1941–1945) и др.», «Фильмы про Великую Отечественную войну 1941–1945 годов» и «Блокада Ленинграда и Великая Отечественная. Экскурсии». Аудитория указанных источников от 500 до 2000 подписчиков. Частота публикаций 1–2 поста в сутки и реже.

Авторы канала «Фото войны» подходят несколько более скрупулённо к представлению информации, фотографии подписаны и указана дата съемки (см. рис. 5).

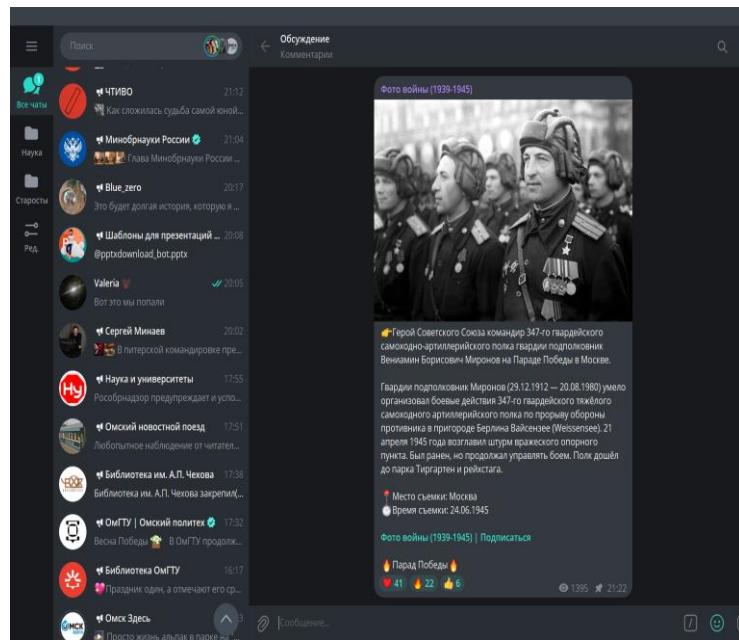


Рис. 5. Публикация в канале «Фото войны» от 1 апреля 2025 г. [13]

Автор экскурсионного канала «Блокада Ленинграда и Великая Отечественная. Экскурсии» говорит о вопросах, которые являются частью его профессии. Помимо объявлений об экскурсиях содержание канала составляют результаты исследований экскурсовода, освещаются вопросы, которые интересны автору лично. В текстах обязательно приводятся ссылки на архивные документы. Определенной целью ведения подобного канала может быть желание привлечь внимание аудитории к экскурсиям, которые проводит автор.

Для ряда материалов верификация не требуется – речь идет о каналах, содержащих фильмы и музыку о Великой Отечественной войне. Однако возникают вопросы о правомерности размещения данного контента с точки зрения соблюдения закона об авторском праве, поскольку зачастую в подобных каналах размещаются нелицензионные видео- и аудиоматериалы.

Отдельную группу рассматриваемых площадок представляют так называемые чат-боты. Чат-бот в Telegram – это автоматический собеседник, который помогает пользователю с простыми автоматическими операциями: найти информацию, рас считать стоимость, запросить предложение и так далее. Их отличие от Telegram-каналов в том, что стороннему пользователю невозможно узнать количество обращений к конкретному чат-боту и сообщения направляются только одному пользователю, который может сам регулировать запрос. Основная часть чат-ботов, посвященных Великой Отечественной войне, оказалось нерабочими (запрос не отправляется), либо их функционал очень ограничен (5–10 фактов или событий).

Таблица 2

**Чат-боты, посвященные Великой Отечественной войне
в Telegram**

№	Название	Описание (дается автором)
1	Путь к Великой Победе! https://t.me/Ru_story_bot	Я расскажу Вам о каждом дне на пути к Великой Победе!
2	Великая победа: Оружия войны https://t.me/FactGPV_VW_Bot	Наша команда "Радуга" г. Остров, с вниманием подготовила для вас уникальную подборку интересных и познавательных фактов о военной технике Советского Союза, которая сыграла ключевую роль в годы Великой Отечественной войны. Вы узнаете о легендарных танках, мощных самолётах, боевых кораблях и другом вооружении, помогавшем Красной Армии противостоять врагу.
3	Помним Великую Победу! @Velikaya_Pobedabot	ГБОУ №1420, 4 Л Проект, посвящённый сохранению памяти о Великой Отечественной Войне
4	Великая Отечественная война @Schkola88_bot	Привет! Я расскажу тебе о городах – героях. Первый город – Москва. (Далее нажимай кнопку внизу и переходи к следующему городу).
5	От Советского информбюро @sov_inform_buro_bot	Добро пожаловать в чат-бот "От Советского информбюро", посвящённый Победе в Великой Отечественной войне! Здесь вы можете познакомиться с историей Великой Отечественной войны, её ключевыми событиями, пройти тесты, узнать о мероприятиях и акциях, приуроченных к 80-летию Победы, а также оформить тематические фотографии.

Для анализа отбирались рабочие чат-боты, разные по тематическому наполнению (факты, даты города). Четыре отобранных чат-бота ограничиваются рассказом о каком-то одном виде информации – городах-героях, видах вооружения, сводках с фронта, интересных фактах и т.д. Они созданы, в основном, либо в рамках студенческих и школьных работ, либо энтузиастами. Исключение составляет чат-бот, созданный создателями канала «80 лет Великой Победе» – «От Советского информбюро». На нем остановимся подробнее.

Возможности бота делятся на 5 разделов. Первый раздел, одноименный боту, предлагает прослушать записи Ю. Левитана последних месяцев войны, когда советские войска и союзники активно продвигались в направлении Берлина. Доступны записи за каждый день с февраля по май 1945 г.

Второй раздел – «Акции». Представляет информацию обо всех общероссийских мероприятиях, которые помогают сохранять память о Великой Отечественной войне (Георгиевская лента, «Ура Победе!», Бессмертный полк, Память народа, Чествия Победы, «Символы Победы», Диктант Победы, Поезд Победы). Кроме рассказа об акции предлагаются все ссылки для участия.

Следующий раздел – «Наша Победа» самый информативный и содержит в себе ряд пунктов, позволяющих узнать подробнее о событиях войны, получить доступ к известным фильмам и книгам и опубликовать фотографии родственников-военных или сохранившиеся фронтовые письма.

Заключительный раздел – «Активности» предлагает проверить свои знания о событиях и героях Великой Отечественной войны, использовать функцию дополненной реальности, чтобы сделать уникальные фотографии и скачать тематические стикеры и открытки. Также всем предлагается возможность «Подписаться на рассылку», чтобы не пропустить новую информацию.

Подобные возможности обеспечиваются серьезной работой разработчиков, и доступно только большим финансируемым проектам.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что информационное поле Telegram в 2025 г. находится по количеству и качеству публикуемой информации на уровне социальной сети ВКонтакте в 2018 г. Преобладают небольшие любительские каналы с недостоверной или не совсем проверенной информацией. Авторы зачастую скрыты и никакой персональной ответственности за публикацию сообщений не несут. В тезисах, напечатанных нами 2019 г. [8], в которых обыденный уровень знания рассматривался в рамках формирования исторического знания в виртуальной среде в контексте социальных сетей, ориентированных на популяризацию информации о Великой Отечественной войне, была представлена проблема невозможности проверить информацию в огромном объеме данных, которые публикуются в социальных сетях. На сегодняшний день эта проблема остается актуальной, применительно уже к другой социальной сети. Это дает возможность повторить исследование еще через какой-то период и проследить динамику вопроса.

Многоаспектный поиск показал, что на 2025 г. в Telegram практически нет официальных тематических каналов. Учитывая интерес пользователей к рассмотренной платформе, требуется создание официальных каналов, посвященных популяризации научных знаний о Великой Отечественной войне для того, чтобы ученые, обладающие достоверной информацией, получили доступ к интересующейся аудитории в пространстве ее информационного поля.

Список источников и литературы

1. Байкова К.Д., Медведева Т. А. Анализ и разработка функционального Telegram-бота // Молодой исследователь Дона. 2021. № 6 (33). С. 15–20.

2. Ваганова И. В. Telegram как «новое медиа»: попытка сравнительного анализа с печатными СМИ // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. 2024. Т. 15, № 2 (64). С. 58–64.
3. Денисов Ю. П. Социальные сети русскоязычного интернета как источник формирования образа Великой Отечественной войны в социальной памяти россиян // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 5. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=9922>. Дата публикации: 21.08.2013.
4. Каминченко Д. И., Шмелева О. Ю. Социальные медиа как инструмент формирования политической картины мира современной молодежи (на материалах Нижегородского региона) // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2020. Т. 20, вып. 2. С. 212–218.
5. 80 Победа! : офиц. сайт оргкомитета по подготовке и проведению празднования 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов. [М., 2025]. URL: <https://may9.ru/> (дата обращения: 02.05.2025).
6. Коробицына Л. В. Память о Великой Отечественной войне в интернет-пространстве российских социальных сетей // История: факты и символы. 2022. № 2 (31). С. 108–114.
7. Лысова А. Аудитория девяти крупнейших социальных сетей в России в 2025 году: исследования и цифры // ppc.world : [медиа о продвижении бизнеса в интернете] / гл. ред. А. Сокульская. СПб., 2025. URL: <https://ppc.world/articles/auditoriya-vosmi-krupneyshih-socsetey-v-rossii-issledovaniya-i-cifry/>. Дата публикации: 27.01.2025.
8. Носова М. С. История Великой Отечественной войны на уровне академической науки и обыденного знания: сравнение в методологическом аспекте // Россия и мировые тенденции развития : материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Омск, 13–15 мая 2019 г. / науч. ред. П. Г. Макухин. Омск: Омский гос. техн. ун-т, 2019. С. 352–361.
9. Из сводки Совинформбюро за 14 марта 1943 года Великой Отечественной войны // Победа : Telegram-канал. URL: <https://t.me/pobeda75/12931>. Дата публикации: 14.03.2025.
10. Каждый день мы здесь пишем о двух Великих людях ... // Победа.чат : чат Telegram-канала. URL: <https://t.me/pobedachat75/36339>. Дата публикации: 16.03.2025.
11. Символ Победы: вклад женщин в транспортную отрасль обсудили на заседании Российского общества историков транспорта // 80 лет Великой Победе : Telegram-канал. URL: https://t.me/may_9_ru/786. Дата публикации: 20.03.2025.
12. Смерть врагу – сорокопятка // 80 лет Великой Победе : Telegram-канал. URL: https://t.me/may_9_ru/863. Дата публикации: 30.03.2025.
13. Герой Советского Союза 347-го гвардейского самоходно-артиллерийского полка гвардии подполковник Вениамин Борисович Миронов на Параде Победы в Москве // Фото войны (1939–1945) : Telegram-канал. URL: <https://t.me/fotowar7/2559>. Дата публикации: 01.04.2025.
14. Репина Л. П. Образы прошлого в памяти и в истории // Образы прошлого и коллективная идентичность в Европе до начала Нового времени. М.: Кругъ, 2003. С. 8–15.
15. Быков И. А., Градюшко А. А. Влияние мессенджера Telegram на развитие медиапространств России и Беларусь: сравнительный анализ // Вестник Казахского национального университета. Серия журналистики. 2020. Т. 58, № 4. С. 4–12.
16. Хрупина Е. М. Платформа Telegram как коммуникативный инструмент продвижения музейных услуг // Научная палитра. 2024. № 4 (46). URL: <https://culture.esrae.ru/73-1453> (дата обращения: 02.05.2025).

References

1. Baykova, KD & Medvedeva, TA 2021, ‘Analiz i razrabotka funktsionalnogo Telegram-bota’ (Analysis and development of a functional Telegram bot) *Molodoy issledovatel Dona*, no. 6(33), pp. 15-20. (In Russ.)

2. Vaganova, IV 2024, ‘Telegram kak «novoye media»: popytka sravnitelnogo analiza s pechatnymi SMI’ (Telegram as a "new media": an attempt at comparative analysis with print media), *Nauchnye trudy Severo-Zapadnogo instituta upravleniya RANHiGS*, vol. 15, no. 2(64), pp. 58–64. (In Russ.)
3. Denisov, YuP 2013, ‘Sotsialnye seti russkoyazychnogo interneta kak istochnik formirovaniya obraza Velikoy Otechestvennoy voyny v sotsialnoy pamяти rossiyan’ (Social networks of the Russian-language Internet as a source of formation of the image of the Great Patriotic War in the social memory of Russians), *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya*, no. 5, pp. 507. (In Russ.)
4. Kaminchenko, DI & Shmeleva, OYu 2020, ‘Sotsial'nye media kak instrument formirovaniya politicheskoy kartiny mira sovremennoy molodezhi (na materialakh Nizhegorodskogo regiona)’ (Social media as a tool for shaping the political worldview of modern youth (based on materials from the Nizhny Novgorod region)), *Izvestiya Saratovskogo universiteta: Seriya Sociologiya. Politologiya.* no. 2, pp. 212–218, viewed 20 March 2025.
5. ‘80 Pobeda! : ofits. sayt orgkomiteta po podgotovke i provedeniyu prazdnovaniya 80-y godovshchiny Pobedy v Velikoy Otechestvennoy voynie 1941–1945 godov’, May9, viewed 02 May 2025, <https://may9.ru/> (In Russ.)
6. Korobitsyna, LV 2022, ‘Pamyat’ o Velikoy Otechestvennoy voynie v internet-prostranstve russijskikh sotsialnykh setey’ (The memory of the Great Patriotic War in the Internet space of Russian social networks), *Istoriya: fakty i simvolы.* no. 2(31). pp. 108–114, doi 10.24888/2410-4205-2022-31-2-108-114. (In Russ.)
7. Lysova, A 2025, ‘Auditoriya devyati krupneyshikh sotsialnykh setey v Rossii v 2025 godu: issledovaniya i tsifry’ (The audience of the nine largest social networks in Russia in 2025: research and figures), *ppc.world.* viewed 20 March 2025, <https://ppc.world/articles/auditoriya-vosmi-krupneyshih-socsetey-v-rossii-issledovaniya-i-cifry/>. (In Russ.)
8. Nosova, MS 2019, ‘Istoriya Velikoy Otechestvennoy voyny na urovne akademicheskoy nauki i obydenного znanija: sravnenije v metodologicheskem aspekte Rossiya i mirovyе tendentsii razvitiya’ (The history of the Great Patriotic War at the level of academic science and everyday knowledge: a methodological comparison), in Makuhin PG *Materialy Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii s mezhdunarodnym uchastiyem*, 2019, Omsk, Omskiy gosudarstvennyy tekhnicheskiy universitet, Omsk, pp. 352–361. (In Russ.)
9. ‘Publikatsiya v kanale «Pobeda» ot 14.03.2025’ (Publication in the ‘Pobeda’ channel dated 03/14/2025), *Telegram*, viewed 20 March 2025, <https://t.me/pobedachat75/36308>. (In Russ.)
10. ‘Publikatsiya v kanale «Pobeda» от 16.03.2025’ (Publication in the ‘Pobeda’ channel dated 03/16/2025), *Telegram*, viewed 20 March 2025, <https://t.me/pobedachat75/36339>. (In Russ.)
11. ‘Publikatsiya v kanale «80 let Velikoy Pobede» от 20.03.2025’ (Publication in the channel ‘80 years of the Great Victory’ from 03/20/2025), *Telegram*, viewed 20 March 2025, <https://t.me/c/2322639317/11202>. (In Russ.)
12. ‘Publikatsiya v kanale «80 let Velikoy Pobede» от 30.03.2025’ (Publication in the channel ‘80 years of the Great Victory’ from 30.03.2025), *Telegram*, viewed 20 March 2025, <https://t.me/c/2322639317/12618>. (In Russ.)
13. ‘Publikatsiya v kanale «Foto voyny» от 01.04.2025’ (Publication in the channel ‘War Photos’ dated 04/01/2025), *Telegram*, viewed 20 March 2025, <https://t.me/c/2021345118/1302>. (In Russ.)
14. Repina, LP 2003, ‘Obrazy proshloga v pamяти i v istorii’ (Images of the past in memory and in history), *Obrazy proshloga i kollektivnaya identichnost' v Evrope do nachala Novogo vremeni*, Krug, Moscow, pp. 8–15. (In Russ.)
15. Bykov, IA, & Gradyushko AA 2020, ‘Vliyaniye messendzhera Telegram na razvitiye mediaprostanstv Rossii i Belarusi: sravnitelnyy analiz’ (The influence of Telegram messenger on the development of media spaces in Russia and Belarus: a comparative analysis), *Vestnik Kazakhskogo natsionalnogo universiteta. Seriya zhurnalistiki*, vol. 58, no. 4. pp. 4–12, doi 10.26577/HJ.2020.v58.i4.01. (In Russ.)
16. Khrupina, EM 2024, ‘Platforma Telegram kak kommunikativnyy instrument prodvizheniya muzeynykh uslug’ (Telegram platform as a communication tool for promoting museum ser-

vices), *Nauchnaya palitra*, no. 4(46), viewed 02 May 2025, <https://culture.esrae.ru/73-1453>
(In Russ.)

Статья поступила в редакцию: 26.05.2025
Одобрена после рецензирования: 23.06.2025
Принята к публикации: 23.06.2025

The article was submitted: 26.05.2025
Approved after reviewing: 23.06.2025
Accepted for publication: 23.06.2025